

江苏高校优势学科建设工程
三期项目拟立项建设学科

任务书

学校代码

10331

学校名称

南京艺术学院 (公章)

学科代码

1304

学科名称

美术学

江苏高校优势学科建设工程
管理协调小组办公室制

2018年8月

填 表 说 明

1. 《任务书》相关内容起止时间为 2018 年 1 月 1 日~2021 年 12 月 31 日，有另行说明的除外。
2. 《任务书》中涉及的人员均指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职工作合同的专任教师（含外籍教师），兼职人员不计在内。涉及的成果均指本学科人员并署名本单位的成果。
3. 《任务书》中涉及国家机密的内容，请按国家有关保密规定，进行脱密处理后填写。
4. 《任务书》请用小四号宋体填写。

一、建设基础

本学科优势特色、国内外影响、发展潜力以及面临的机遇挑战等（1500 字左右）。

优势特色与国内外影响：

南京艺术学院美术学学科的发展可追溯到 1912 年刘海粟先生创办的上海美专，经过百余年的建设发展，美术学已成为国内外有重要影响的优势学科。

美术学学科 2007 年被教育部批准为国家重点学科培育点，是江苏省重点学科，江苏省“优势学科”一期、二期建设项目，在教育部第三轮学科评估中名列第三。在 2017 年公布的教育部第四轮学科评估中获得 A 评级，并列全国第三。

南艺美术学学科先后培养了黄惇、阮荣春、许平、刘伟冬、黄宗贤、夏燕靖、刘赦等国务院学科评议组成员，国家博物馆副馆长陈履生以及徐利明、周京新、江宏伟、徐乐乐、徐累、张见、李松、李小山等一大批著名艺术家和艺术理论家。

美术学学科历经百年的学术滋养与积淀，形成了学术研究与艺术创作并重，理论与实践交融的艺术教育和研究氛围，整合为纵贯古今、横跨中西的学科体系。本学科师资力量雄厚，科研成果丰硕，教学层次分明，教学科研条件优越，拥有教育部美术学学科人才培养模式创新实验区、中国美协水印版画研究中心、江苏省书法创作研究中心，中央财政支持地方高校建设的雕塑实验室，现代雕塑综合材料、版画艺术两个省级实验教学示范中心，还拥有国内一流的专业美术馆等教研科研平台。《中国美术史》、《中国画技法》、《油画技法》为国家级精品资源共享课，中国画专业为江苏省品牌专业。本学科在学术研究上，以刘伟冬教授为学科带头人，在当下学科方向多元的学术氛围中确立具有中国特色的学科研究格局和发展方向，力求在历史及理论研究上引领学科发展前沿；在创作创新上注重体现当代人文精神，打造艺术精品；着力培养“技道合一、品高格正”的艺术专门人才，已成为国内一流，国际知名的学科。

本学科突出的优势特色主要有以下几点：

注重基础理论研究，提倡学术多元：本学科的美术史论研究传统悠久，薪火相传，积淀深厚。以俞剑华、温肇桐、刘汝醴、林树中、周积寅等为代表的老一辈学者在美术理论研究方面，取得了丰厚的成果。其后继者刘伟冬、常宁生教授的图像学研究，黄惇、徐利明教授的书法理论与创作研究，樊波、孔六庆教授的书画美学研究，李小山、顾丞峰教授的美术批评以及耿剑、费泳教授

的佛教美术研究等，在学界均有较高的影响力。

树立精品意识，彰显学术个性：在艺术创作方面遵循“不息变动”的主张，注重学术、注重传承、注重个性，强调精品，近年来不仅在美术创作方面取得了丰硕成果，而且形成了具有南艺特色的艺术创作群体。以方骏、周京新为代表的中国画，以苏天赐、沈行工为代表的江南意象油画，以毛焰、张新权、黄鸣为代表的当代实验绘画，以杨春华、周一清、张放为代表的现代水印版画，以黄惇、徐利明为代表的书法创作，在美术界独树一帜，影响重大。

注重教学、科研、创作的互动与转化：形成了开放、立体、交融的美术学“创新型”教学模式，形成了培养目标明确、教学计划合理、课程内容充实、教学手段先进、教学管理科学的人才培养体系。

发展潜力以及面临的机遇挑战：

本学科历史发展久远，传统底蕴深厚，教研、科研文脉清晰，多年来师生致力于教研、科研建设，学术研究高度自觉，科研创作成果丰硕。既有众多国内瞩目的大师名家，又不乏中青年专业骨干。多位专家担任国务院学科评议组成员及江苏省美术界、文艺界的重要领导，在研究上可以整合江苏、全国乃至国际的科研力量，对重大的专题性科研项目展开研究，亦可整合全省、全国乃至国际的艺术力量举办大型展览活动服务社会。本学科还拥有国内先进的美术馆及一系列高端的学术研究平台。在此基础上，可以进一步打造社科研究基地及相关智库项目，为全省乃至全国美术学科的发展做出重大贡献。

本学科将进一步优化教师队伍结构，建立一支与建设世界一流学科目标相适应的教师团队，扩大国际学术交流，增强国际学术影响力，更好的发挥在艺术研究和创作方面的引领作用。

二、建设目标及预期标志性成果

根据江苏高校优势学科建设工程“建设高峰学科、培育杰出人才、产出重大成果、引领经济社会发展”的目标任务，分别提出至 2019 年底中期建设目标和 2021 年底整体建设目标。预期标志性成果请填写附表。

一、优质资源建设：至 2021 年，我校美术学学科办学水平得到进一步提升，在教育部第五轮学科评估中继续保持 A 档，并争取达到 A+档，力争进入第二轮“双一流”学科建设名单。

在科研平台建设方面，将努力提升学科的科研实力，积极申报国家、省级科研平台，如教育部、省级哲社研究基地；江苏省高校哲社研究基地；文化部、江苏省重点智库、江苏省重点实验室等。到 2019 年底，争取获批 2 个哲社研究基地；到 2021 年底争取获批 2 个科研平台建设项目，1 个省级重点实验室。

二、创新团队建设：在教师团队建设方面，积极打造 1-2 支品德高尚、业务精通、结构合理的科研、教学创新团队，努力引进学科领军人才和青年拔尖人才。到 2019 年底，获批 1 个团队项目，争取有团队成员在专业学术团体或组织担任重要职务；到 2021 年底引进 1-2 名领军人才，培养“长江学者”青年学者 1 人，省“333 工程”二层次培养对象 1 人。

三、人才培养：在高水平人才培养建设方面，要遵循艺术人才成长规律，根据美术学科特点，探寻艺术创新人才培养的特殊机制，树立艺术人才创新教育理念。通过扎实推进提高研究生培养质量工作，在省优博、优硕论文数量上获得提高，研究生艺创参展获奖数量再创新高，增加省重点教材、规划教材，研究生教育改革成果奖等立项数量，争取新增国家级教学成果奖 1 项、省级品牌专业 1 门。到 2019 年底，获国家级教学成果奖二等奖 1 项，全国博士学位论文抽检合格率 100%，江苏省优秀硕士论文 1 篇，境外学习经历学生数（三个月以上）4 人，艺创参展及获奖 20 项；到 2021 年底，获江苏省优秀博士论文 1 篇，优秀硕士论文 2—4 篇，境外学习经历学生数（三个月以上）10 人，艺创入展及获奖 50 项，增加国家级教材或规划教材 1 部，新增省品牌专业 1 门。

四、科研创新：在科学研究方面，继续给予人财物等各方面的支持与投入，整合本学科的学术力量积极申报一系列重大科研项目。到 2019 年底，争取获国家社科艺术学重点项目 1—2 项，国家社科艺术学一般项目 1—2 项，在 CSSCI、中文核心期刊发表论文 10—15 篇，获江苏省哲学社会科学优秀成果奖 1—2 项，获全国美展奖项 3—5 项。到 2021 年底，争取获国家社科艺术学重大招标项目 1 项、高等学校科学研究优秀成果奖（人文社科）二等奖 1 项，教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目/委托项目 1 项，江苏省社科基金重点项目 1 项。出版专著 8—10 部，在核心期刊发表论文 40—50 篇，获省哲学社会科学优秀成果奖 2—3 项，国家艺术基金项目 1—2 项。

五、国际交流与合作：积极与国外知名艺术院校加强交流合作，提升学校国际知名度和影响力。定期与国外艺术院校举办作品交流展，派师生互访学习，邀请国外著名艺术家来校开设大师工作坊，探索新的人才培养模式。到 2019 年底，主办国际性学术年会 1 次，在国内外重要学术会议上报告 3—5 次，邀请境外专家讲座 3—5 次，资助师生参加国际学术交流 2—3 次，招收培养境外留学生 5—10 人，国际艺术交流展 3—4 次；到 2021 年底，主办国际性学术年会 2—4 次，在国内外重要学术会议上报告 8—10 次，邀请境外专家讲座 8—10 次，资助师生参加国际学术交流 4—6 次，招收培养境外留学生 20 人，国际艺术交流展 8—10 次。

六、社会服务贡献：积极动员广大师生创作重大历史题材作品，打造一批具有较大影响力的精品力作。进一步铸造南艺美术馆这一品牌，将其进一步建设成为国内的艺术高地，以及国内外高端艺术交流的平台，在本校及全国艺术高校系统内起到促进教学实践和创作实践的作用。同时，南京艺术学院美术馆将延续为市民大众服务、为社会公益贡献知识产品和艺术产品的公共教育模式，美术馆将以本学科学术研究为基础，进行高规格的展览策划，为本校师生及国内外艺术家打造观摩学习的艺术空间、培育推介优秀艺术人才，继续保持标杆性、国际化、专业化的品牌地位。

2018—2019 年，美术馆将引进重量级的国际艺术展览，和举办国内高水平学术展览：《录像艺术的起源：白南准个展》、《二战以后的德国艺术群展》、《AMNUA 国际计划》、《荷兰一分钟影像展》等 15—20 项。2019—2021 年美术馆将与大英博物馆、维多利亚与艾尔伯特博物馆、泰特美术馆、芝加哥艺术博物馆等机构开展合作，在学术研究、展览策划、馆藏梳理、藏品修复、机构管理等方面获得长足进步。美术馆还将和国外艺术机构如德国歌德学院、温哥华哥伦比亚大学、伦敦艺术大学、芝加哥艺术博物馆、德国卡塞尔艺术学院等开展合作，举办展览 15—20 次；邀请著名专家和学者 5—10 人次，探讨国际艺术界动态和思潮，开设艺术家工作坊 2—4 次，有效促进我校各学院各系科的教学、科研、创作与交流。

任务期内，将进一步精炼南艺 520 毕业展演这一艺术盛宴，以集中展示本学科教学与创作成果、体现办学实力、强化服务社会、以创建毕业生推介平台为目标，将艺术嘉年华打造成南京乃至江苏的文化名片，使南艺在作为一个高端艺术人才孵化平台的同时，也成为社会美育教育的一扇窗口。

三、建设思路和建设举措

提出学科在建设期内的整体建设思路及举措（限 1500 字以内）。

一、提高学科建设水平。本学科在教育部第四轮学科评估中已进入 A 档，在本建设期内，本学科将在保持自身优势及特色的同时进一步加强学科建设，进入 A+档。在建设期内将进一步组织专家团队对本学科的优势及短板进行评估，并针对专家建议落实整改，通过具体工作的开展，夯实根基，查漏补缺。

二、扩大学科国际影响。加强与国际一流艺术院校之间的学术交流，聘请国际知名艺术家及学者来我校开办工作坊，举办学术讲座。进一步加强与国际一流艺术院校之间师生的交流互访，并对青年骨干教师海外研修提供资金与政策支持；扩大留学生的招收规模，组织与国际一流艺术院校之间的交流展览及高水平的学术研讨。

三、打造高水平科研平台。整合本学科的学术力量，积极申报省级乃至国家级的社科研究基地或智库。加强科研团队的组织管理工作，加大资金投入，以课题研究带动平台打造，以项目申报推进基地建设，申报成功高水平的省级或国家级科研平台基地及智库项目。

四、提升师资队伍整体质量和结构质量。加强师资队伍建设，进一步优化教师梯队建设，尤其要重视改善教师队伍的年龄结构，建立一支与建设国际一流学科目标相适应的科研创作团队。积极从国内外引进学科领军人才及青年拔尖人才，组织本学科符合条件的学术骨干申报长江学者或长江青年学者。每年派送青年教师赴国内外一流艺术院校研修学习，提高自身学术水平，拓宽研究视野。加强学科团队的组织管理工作，合理安排人财物的使用，提高学科团队的认同感、凝聚力和科研创作积极性。

五、建设高水平人才培养体系。美术学学科在人才培养方面一向注重吸收先进办学理念，以培养具有深厚基础理论、系统理论和前沿理论，掌握学科领域某一研究方向的系统知识、技能与研究方法的高层次、高素质人才为目标。在培养周期结束后，美术学研究生均能掌握学科发展动向，能运用所学理论、知识、技能展开独立研究，解决实际学术问题和从事艺术创作实践。在研究生培养过程中，本学科尤为重视学术质量把关，将进一步完善控制毕业论文质量的制度体系，加强学术不端行为的惩罚机制，力争在建设期内实现省级优博优硕学位论文在数量上的突破。加强导师队伍的建设，注重年轻导师业务技能的培训和学术规范意识的增强；加强课程及教材建设，出版一系列优秀教研成果申报国家级省级规划教材，力争在任务期内获得省级教学成果大奖。

六、提高科学研究水平。进一步加强对科研项目的支持力度，对已立项的国家级及省部级科研项目提供相应的资金配套，组织科研力量申报国家级或省部级的团体科研项目，力争在国家社科艺术学重大项目的申报中有所突破。对公开发表的优秀科研成果及获奖成果进行奖励，以提高教师的科研积极性。邀请申报经验丰富的专家学者对青年学术骨干进行培训，以提高课题申报的命中率。加强对科研项目研究进程的跟踪管理，提高各级课题的结项质量。

七、提升服务社会贡献度。本学科将充分利用自身的优势和特长，为江苏文化强省建设和国家文艺事业繁荣发展做出贡献。在项目建设期内将整合研究力量为江苏乃至全国未来文化艺术的进一步发展储备必要的智力资源，为江苏乃至全国在艺术的传承、创新、发展等方面提供重要的智力支持和理论实践总结。本学科还将坚持着力打造南艺美术馆这一品牌，将其进一步建设成为国内的艺术高地，建设成为具有国际影响的艺术展示平台。任务期内，将我校的艺术嘉年华打造成南京乃至江苏的文化名片，使南艺在作为一个高端艺术人才孵化中心的同时，也成为社会美育教育的重要窗口。

八、加强国际交流与合作。在项目建设期内进一步加强与国际一流艺术院校的合作交流，开设联合办学项目，合作开设相关特色课程、大师工作坊，举办联合作品展等。扩大研究生赴境外学习交流的规模和提高招收外国留学生的数量。在任务期内，将与列宾美院合作举办师生作品交流展暨创作研讨会；与意大利佛罗伦萨美院合作创办文艺复兴艺术研究中心；与美国西弗吉尼亚大学合作建设古典油画修复中心。

四、重大项目

围绕优质资源建设、创新团队建设、人才培养、科研创新、国际交流与合作等，提出建设期内拟开展的重大项目，项目信息包括项目名称、项目内容、起讫时间及预期成果。

优质资源建设：

项目名称：古典油画修复中心、美术学创作材料实验室、省级哲学社会科学研究基地

项目内容：进一步加强学科建设，全方位提升本学科的竞争力，做好教育部第五轮学科评估的各项准备工作；通过引进人才及自身培养，建立起国内唯一的古典油画修复中心，同时完善相应的课程建设，使其服务于教学科研，填补相关专业的空白。建设美术学创作材料实验室，尝试在创作中实验新材料、新技术的应用，丰富学科的多样性。利用自身在哲学社会科学方面的学术实力，积极申报省级哲社基地。

起讫时间：2018——2021 年

预期成果：在教育部第五轮学科评估中保持 A 档，争取进入 A+档；将古典油画修复中心打造成国内相关领域顶尖的实验创新基地，产生一批精品，举办一系列相关的成果展览；美术学创作材料实验室通过建设建立起相应的运行机制，完善授课计划及教学大纲，产生一批教学科研成果，同时将这两项成果申报省级实验室；组织科研力量申报省级哲学社科基地 1 个。

创新团队建设：

项目名称：省“333 工程”二层次培养对象、江苏省优秀教学团队培养工程

项目内容：加强中青年人才培养力度，培养省“333 工程”第二层次培养对象 1 人；加强学科团队的师资建设，努力引进 1-2 名特聘教授；打造 1 支科研实力强、教学水平高的省级优秀团队。

起讫时间：2018——2021 年

预期成果：省“333 工程”二层次培养对象 1 人、江苏省优秀教学团队 1 个。

人才培养：

项目名称：研究生质量培养工程

项目内容：认真总结提炼近年来的教学成果，争取申报成功国家级教学成果二等奖及以上奖项 1 项；加强硕博士毕业生的论文指导管理，争取在省优秀博士硕士学位论文数量上有所突破。品牌专业 1 门；提高学生的创作能力，争取获得更多的展览奖项；举办“刘海粟”全国高校美术类研究生优秀毕业作品双年展，并逐渐形成规模和品牌效应，打造研究生培养的学术高地；整合国际

资源开办古典油画大师班，举办教学成果展览。

起讫时间：2018——2021 年

预期成果：国家级教学成果二等奖及以上 1 项、省优秀博士硕士学位论文 2—3 篇、新增省品牌专业 1 门、省级以上（含省级）专业展览获奖及入选 50 项，“刘海粟”全国高校美术类研究生优秀毕业作品双年展形成规模和品牌效应，将古典油画大师班项目申报成为国家艺术基金支持项目。

科研创新：

项目名称：科研项目强化工程

项目内容：进一步加强科研建设，在发表学术论文、出版专著上给予充分的经费保障，产生一批优秀的学术成果，在国家社科基金项目、省社科基金项目、省哲社优秀成果奖等项目上有所斩获。在全国美展、省级重要展览赛事上给予广大师生创作上的充分保障，产生一批优秀的作品，争取获得更多奖项。

起讫时间：2018——2021 年

预期成果：国家社科基金艺术学重大招标项目 1 项，重点项目 1-2 项、一般项目 1—2 项、江苏省社科基金重点项目 1-2 项、江苏省哲学社会科学优秀成果奖 1—2 项、全国美展、省级重要展览等获奖 3—4 项。

国际交流与合作：

项目名称：国际交流与合作工程

项目内容：与国外知名艺术院校扩大交流与合作，项目建设期内举办学术会议或联合作品展览；邀请国外知名艺术家来校开办大师工作坊，举办讲座报告；鼓励资助师生参加国际学术交流活动及赴境外研修，给予经费支持；进一步扩大招收境外留学生的规模；美术馆将与国外多个重要艺术机构、文化机构、艺术院校、策展人、艺术家等展开合作，合力引进重量级的国际艺术展览。

起讫时间：2018——2021 年

预期成果：举办国际性的学术会议 2-4 次，国际性展览 10 次，开办大师工作坊 1—2 期，邀请境外专家讲座报告 10 次，师生赴境外参加交流活动及研修 4—6 人次，招收境外留学生 15—20 人，引进国际性的展览 10 次。

五、社会服务贡献

提出在建设期内学科发挥自身优势，以人才培养、科学研究为依托，对服务经济、政治、文化、社会和生态文明建设拟作出的贡献，如推动科技成果转化、承担社会公共服务、举办重要学术会议、引领学术发展、发挥智库作用等（1500 字左右）。

南艺美术学学科在全国同类学科中属于领军方阵，在社会服务层面上本学科将立足江苏辐射全国。

1. 社会公共服务

本学科依托强大的学科实力为社会培养大量的美术创作人才，提升市民艺术修养。如：水印版画人才培养（国家艺术基金项目）、中小学教师书法培训、省级机关领导干部书法培训等。

本学科利用雕塑、壁画等专业优势参与城市公共艺术建设，利用插画专业优势为儿童绘本出版、艺术衍生品设计等提供专业支持。

2. 科技成果转化

以古典油画修复中心为基础，钻研绘画技术、材料与风格的关系，举办相关研讨会，在修复技法应用与传播方面实现成果转化，为国内各大美术馆、博物馆培养古典油画修复人才，相关技术创新在条件成熟的时候，将申请发明专利。

3. 大型公共艺术展览

除了在中国美术馆等国家重要展览机构举办大型美术展览，主要以本学科重要展示机构——南京艺术学院美术馆为主体，举办高水准艺术展，实现美术馆的长期公共教育功能与艺术传播功能，积极组织、承办公益活动，为中小學生、农民工子弟、残疾儿童提供课外活动实践基地。举办 520 嘉年华艺术展演活动，使其成为展示教学成果、推介优秀人才的重要平台和全省、乃至全国最具影响力的公共文化活动之一。

4. 重要学术会议

本学科在建设期内将整合国内外学术力量，举办国际学术会议，如“国际美术教育论坛”、“书法研究生教育论坛”等，将学界关注的重大问题作为研讨对象，邀请跨学科、跨专业学者、艺术家参会，提升本学科在专业研究及通识教育层面的影响力。

5. 数据库创建及口述史研究引领学术发展

自宋元明清以来，江苏便是整个中华地区书画艺术的重镇，曾有著名的金陵画派、扬州画派等美术史上重要的美术流派。

近现代以来，江苏又是新旧美术碰撞交汇的重镇，东方与西方，传统与现代，各类艺术思潮在江苏艺坛冲撞交融，生发出新的艺术之花。

改革开放以来，江苏名家辈出，本学科将整合研究力量对已有的教研科研成果做一次总结研究，为江苏乃至全国未来文化艺术的进一步发展储备必要的

智力资源。对江苏乃至全国在艺术的传承、创新、发展等方面提供重要的智力支持和理论实践总结。

本学科将利用南艺美院已有的研究平台，组织、整理、梳理近年来江苏美术创作及理论方面的重要文献，建立起一个多维度的公共图像文献资料数据库，同时开展口述史收集整理及出版工作。

六、组织保障

学校对本学科建设在人、财、物、平台等方面的政策保障与支持措施（限1000字以内）。

学校将由主要领导牵头，协同科研处、财务处、人事处、国资处、研究生处、教务处、国际交流处、对外合作与发展办公室等相关职能处室，建立优势学科建设领导小组，根据本学科优势学科建设目标和任务，在科研经费配套、人才引进、研究生培养、中外办学和对外交流、社会服务等方面健全和完善相关政策，做好各项保障与支持措施。

学校将根据学科建设目标和任务，组织相关学科带头人和学科骨干组成学科小组，将学科建设任务分解到相关学院、研究所、团队和个人。科研处对学科建设任务完成情况、经费使用情况进行动态跟踪和统计分析，由分管领导牵头定期召集学科组举行季度和年度分析会议，针对相关学科建设中的问题和难题寻求解决办法，确保建设任务按期保质完成。

科研处还将在中央财政项目经费、学科配套建设经费、重大和重点课题申报和管理、重要出版资助经费、重大奖项申报、学术动态信息等方面统一调配资源，做好服务工作。科研处还将协同国资、财务、审计等部门对学校各级财政投入建设的实验室、基地平台进行梳理，制定相关管理规定和考核办法，促进各学科基地和平台资源开放和共享，促进本学科建设的相关院系、研究所和实验室形成协同效应。

人事处将根据学科建设任务在人才引进、国家和省人才工程申报、师资出国进修和访问、青年师资培养等方面做好服务和支持工作，并进一步完善高层次人才引进和聘用在科研启动费、安家费、配偶子女落户的政策，并制定完善博士后师资、优秀博士和副高级人才招聘和引进的相关待遇政策。

国际交流处将协同人事处、教务处、研究生处为各学科在出国访问交流、国际学术会议、中外合作办学、学生境外研修等方面协同完善相关政策，做好相关服务工作。

财务处、国资处和审计处将根据优势学科建设任务书，按照省和学校规定，及时下达经费，做好经费使用管理、招投标、项目审计等各项保障和服务工作。

校对外合作和发展办将与本学科省协同创新中心、省重点智库做好产学研合作和各项社会服务重点项目的对外协调工作，积极为学科争取社会资源，创建产学研基地。

七、经费预算表

年 度	资金来源（万元）		合 计 (万元)
	申请省财政优势学科建设专项资金	学校自筹资金	
2018	400	0	400
2019	400	0	400
2020	400	0	400
2021	400	0	400
合计	1600	0	1600

1. 请根据本学科建设目标任务实际情况，申请省财政优势学科建设专项资金。省财政专项资金年度预算经费不超过以下额度（学科建设实际支持经费以省财政经费拨付通知为准）：

省属高校理工农医：A类学科1100万元/年；B类学科590万元/年；C类学科400万元/年。人文社科：A类学科400万元/年；B类学科200万元/年；C类学科130万元/年。

部属高校理工农医：A类学科590万元/年；B类学科300万元/年；C类学科200万元/年。人文社科：A类学科200万元/年；B类学科100万元/年；C类学科70万元/年。

2. 学校自筹资金填报数据要实事求是，相关数据将作为学科中期检查和终期验收内容。

八、专家论证意见

南京艺术学院美术学学科，历史悠久，学术传统深厚，形成了注重文脉，开放包容，史论研究与创作实践并重，学科体系完善，追逐学术前沿，引领艺术创新，以学术为本，培养一流艺术人才的鲜明特色与优势。在美术人才培养、美术史论研究和美术创作以及社会服务等方面取得了丰硕的成果，在国内外具有较高的学术影响力和美誉度，在教育部第三、第四轮学科评估中始终处在全国前三甲。该学科内部结构合理，学科体系完整，师资力量雄厚，学术研究成果丰硕，人才培养成效显著，在国内具有较好的引领和示范作用，并具有较强的学科竞争力，长期在全国同类学科中处于领军方阵。

据此，同意该学科进入江苏省优势学科第三期建设。

建议：

- 1、进一步加大高层次领军人才引进力度，使其师资结构更加合理，学科优势更加明显，学科特色更加显著；
- 2、进一步加大研究生人才培养过程的把控力度，提升人才培养的过程管理和目标管理，力争多出人才；
- 3、进一步提升该学科服务当代经济社会发展的强度和力度，为国家文化建设和发展做出更大贡献。

组长（签名）：南京师范大学美术学院

委员（签名）：四川大学艺术学院

江苏省国画院

南京艺术学院

南京艺术学院

2018年8月29日

九、学校意见

本校将落实项目高校管理职责，加大保障力度，强化推进督查，全面完成或超额完成任务。

校长（签名）：
学校（盖章）：

2018年 8 月 29 日

学校联系人					
姓名	部门	职务	办公电话	手机	E-mail
吕少卿	南京艺术学院科研处	副处长	83498793	18951080882	809316758@qq.com
张健	南京艺术学院科研处	副处长	83498057	13505164113	164225648@qq.com

附表

江苏高校优势学科建设工程三期项目预期标志性成果

I. 优质资源建设

序号	标志性成果名称	目前情况	预期建设成效	
			2018-2019 年	2018-2021 年
1	进入国家“双一流”建设学科	否		进入双一流
2	全国第五轮学科评估排名	A 等		进入 A+等
3	ESI 前 1%最主要支撑学科	否		
4	ESI 前 1%最主要支撑学科	否		
5	国家（重点）实验室、国家工程实验室、国家工程（技术）研究中心	无		
6	国家级 2011 协同创新中心	无		
7	国家地方联合工程研究中心（工程实验室）	无		
8	国家高端智库	无		
9	教育部人文社会科学重点研究基地	无		
10	教育部重点实验室、江苏省重点实验室、江苏省高新技术重点实验室	无		江苏省重点实验室 1 个 ——古典油画修复实验室
11	教育部工程研究中心、江苏省工程技术研究中心	无		
12	教育部哲学社会科学研究基地、江苏省哲学社会科学研究基地	无		江苏省哲学社会科学研 究基地 1 个
13	江苏省高校哲学社会科学研究基地	无		江苏省高校哲学社会科 学研究基地 1 个
14	江苏省重点高端（培育）智库	无		
15	省部共建协同创新中心	无		

16	江苏省协同创新中心	无		
17	美术学创作材料实验室	无		美术学创作材料实验室 1个

II. 创新团队建设

序号	标志性成果名称	目前情况	预期建设成效	
			2018-2019 年	2018-2021 年
1	国家自然科学基金委创新群体	无		
2	教育部创新团队、科技部重点领域创新团队、江苏省双创团队	无		
3	两院院士	无		
4	“千人计划”创新人才长期项目	无		
5	“长江学者”特聘教授、国家杰出青年科学基金获得者	无		
6	国家级百千万人才工程人选	无		
7	“973”计划首席科学家	无		
8	“万人计划”杰出人才	无		
9	“万人计划”领军人才	无		
10	“长江学者”青年学者、“青年千人计划”入选者、国家优秀青年科学基金获得者、“万人计划”青年拔尖人才	无		1人
11	省“333工程”一层次培养对象	无		
12	省“333工程”二层次培养对象	有		1人
13	教育部新世纪优秀人才支持计划	无		
14	教育部高等学校骨干教师资助计划人选	无		
15	江苏省社科名家	无		
16	江苏特聘教授	无		

17	国务院学科评议组成员	有		
18	江苏省优秀教学团队	无		1 个

III. 人才培养

序号	标志性成果名称	目前情况	预期建设成效	
			2018-2019 年	2018-2021 年
1	国家级教学成果奖特等奖	无		
2	国家级教学成果奖一等奖	无		
3	国家级教学成果奖二等奖	无	1 项	1 项
4	研究生教育成果奖特等奖	无		
5	研究生教育成果奖一等奖	无		
6	国家级实验教学示范中心、国家虚拟仿真实验教学中心	无		
7	国家级精品视频公开课、国家级精品资源共享课	3 门		
8	教育部来华留学生英语授课品牌课	无		
9	国家教学名师	无		
10	“万人计划”教学名师	无		
11	全国博士学位论文抽检合格率	100%	100%	100%
12	境外学习经历学生数（三个月以上）	8 人	4 人	10 人
13	全英文授课门数	无		
14	省级教学成果特等奖	无		
15	省级教学成果一等奖	1 项		
16	省优秀博士学位论文	无		1—2 项
17	省优秀硕士学位论文、省优秀专业学位硕士学位论文	2 项	1 项	2—4 项
18	省教学名师	无		
19	江苏省品牌专业	1 门		1 门

20	江苏省研究生教育改革成果奖一等奖以上	无		1 项
21	省级以上（含省级）展览获奖、入选	56 项	20 项	50 项

IV. 科研创新

序号	标志性成果名称	目前情况	预期建设成效	
			2018-2019 年	2018-2021 年
1	国家最高科学技术奖	无		
2	国家自然科学奖、科学技术发明奖、科学技术进步奖一等奖及以上	无		
3	国家自然科学奖、科学技术发明奖、科学技术进步奖二等奖	无		
4	高等学校科学研究优秀成果奖（科学技术）一等奖及以上	无		
5	高等学校科学研究优秀成果奖（科学技术）二等奖	无		
6	高等学校科学研究优秀成果奖（人文社科）一等奖及以上	无		
7	高等学校科学研究优秀成果奖（人文社科）二等奖	无	1 项	1 项
8	国防科学技术奖一等奖及以上	无		
9	江苏省科学技术一等奖、江苏省哲学社会科学优秀成果奖一等奖	2 项	1 项	1 项
10	“973”计划项目、“863”计划项目、国家科技支撑计划	无		
11	国家科技重大专项、国家重点研发计划	无		
12	国家自然科学基金重大项目/重大研究计划/重点项目	无		
13	国家社科基金重大项目/重点项目/特别委托项目	无		
14	国家重大科研仪器研制项目	无		
15	教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目/委托项目（不含子项目）	无		
16	江苏省社科基金重点项目、江苏省教育科学“十三五”规划重大课题、重点资助课题	无		1 项
17	江苏省软科学研究项目	无		
18	中国专利奖	无		
19	在 Nature、Science 等世界顶级期刊发表学术论文（备注刊物名称）	无		
20	在本学科公认的顶级期刊发表学术论文（备注刊物名称）	44 篇 《文艺研究》 《艺术百家》	20 篇	50 篇

		《美术研究》 《新美术》 《美术》 《中国书法》 《敦煌研究》 《美术观察》 《装饰》 《艺术评论》 《南京艺术学院学报（美术与设计版）》 《故宫博物院院刊》		
21	在本学科公认的顶级学术展览中入选及获奖（如全国美展）	3 项	3-5 项	6-8 项
22	国家艺术基金项目	2 个	1 个	2 个

V. 国际交流与合作

序号	标志性成果名称	目前情况	预期建设成效	
			2018-2019 年	2018-2021 年
1	国家 111 计划引智基地	无		
2	教育部国际合作联合实验室	无		
3	科技部国家级国际联合研究中心	无		
4	主办、承办国际性学术年会（次）	无	1 次	2-4 次
5	担任重要国际学术职务（理事及以上）人员	2 人		
6	在国内外重要学术会议上报告（次）	有	5 次	10 次
7	邀请境外专家讲座报告（次）	5 次	3 次	10 次
8	资助师生参加国际学术交流（次）	无	2 次	4-6 次
9	招收培养境外留学生（人）	有	10 人	20 人
10	国际合作项目	无	1 个	1 个

11	国际艺术交流展览	有	4 次	10 次

VI. 社会服务贡献

序号	标志性成果名称	目前情况	预期建设成效	
			2018-2019 年	2018-2021 年
1	南京艺术学院美术馆建设	连续多年被评为“年度十大艺术机构”。	引进重量级的国际艺术展览，和举办国内高水平学术展览：《录像艺术的起源：白南准个展》、《二战以后的德国艺术群展》、《AMNUA 国际计划》、《荷兰一分钟影像展》等 15—20 项。	与大英博物馆、维多利亚与艾尔伯特博物馆、泰特美术馆、芝加哥艺术博物馆等机构开展合作，在学术研究、展览策划、馆藏梳理、藏品修复、机构管理等方面获得长足进步。美术馆还将和国外艺术机构如德国歌德学院、温哥华哥伦比亚大学、伦敦艺术大学、芝加哥艺

				术博物馆、德国卡塞尔艺术学院等开展合作，举办展览 15—20 次；邀请著名专家和学者 5—10 人次，探讨国际艺术界动态和思潮，开设艺术家工作坊 2—4 次，有效促进我校各学院各系科的教学、科研、创作与交流。
--	--	--	--	---

2	嘉年华美术作品展	历年的嘉年华美术毕业作品展都得到了兄弟院校和江苏省及南京市文化主管部门的认可与好评。		我们将继续推进 520 嘉年华美术作品展活动，使其成为南艺提升学校影响、展示教学成果、推介优秀人才的重要平台和全省最具影响力的公共文化活动之一。
3	古典油画大师班	开办一期	1—2 期	2—4 期
4	古典油画修复中心	筹建中	为博物馆、美术馆、高校培养油画修复人才 10 人	为博物馆、美术馆、高校培养油画修复人才 20 人

注：1. “目前情况”请根据成果类型填写数量或填写“是”“否”或“有”“无”，涉及具体数量指 2014-2017 年取得成果总量；2. “预期建设成效”列分阶段填写标志性成果情况。“2018-2019 年”列填写至 2019 年底阶段性标志性成果，“2018-2021 年”列填写建设期内所有标志性成果。3. 标志性成果情况直接填写数量，或填写“是”，客观上无法用数量表示的可用文字简单描述，不得用“力争”“建设”等无法定量定性的词语替代。如该项成果在建设期内没有开展评审或者不属于本学科的预期标志性成果，此栏空白。对于三期立项前已取得成果，可注明进步位次、评估成绩、验收情况等。4. “其他”填写除了列举的标志性成果之外的其他成果，主要指在本学科领域内具有显示度的重大成果。