

江苏高校优势学科建设工程
三期项目拟立项建设学科

任务书

学校代码

10331

学校名称

南京艺术学院（公章）

学科代码

1301

学科名称

艺术学理论

江苏高校优势学科建设工程
管理协调小组办公室制

2018年8月

填 表 说 明

1. 《任务书》相关内容起止时间为 2018 年 1 月 1 日 ~ 2021 年 12 月 31 日，有另行说明的除外。
2. 《任务书》中涉及的人员均指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职工作合同的专任教师（含外籍教师），兼职人员不计在内。涉及的成果均指本学科人员并署名本单位的成果。
3. 《任务书》中涉及国家机密的内容，请按国家有关保密规定，进行脱密处理后填写。
4. 《任务书》请用小四号宋体填写。

一、建设基础

本学科优势特色、国内外影响、发展潜力以及面临的机遇挑战等（1500 字左右）。

本学科拥有博士和硕士学位授权点、博士后科研流动站,连续入选“十一五”、“十二五”、“十三五”省重点学科。在教育部第四轮学科评估中获“B+”等级,居全国前列。

一、优势特色

本学科以史、论、评为核心基础,注重构建新兴艺术学应用研究理论体系,设立了五个学科方向:艺术史研究、艺术理论研究、艺术批评研究为基础研究方向,文化产业研究和艺术管理研究为应用研究方向。其中:

艺术史研究强调对史料与史论的综合把握,在文献与考古实证基础上推进研究深度。研究特色有:中国传统艺术史研究、中国现当代艺术学史研究、中西比较艺术史研究。

艺术理论研究针对艺术本质特征及发生和发展过程,分析与阐释艺术的普遍规律。研究特色有:艺术元理论研究、中国古典艺术理论研究、传统艺术美学理论研究。

艺术批评研究注重考察艺术家、艺术作品和艺术现象,讨论艺术思潮、流派、风格和艺术批评本体的问题。研究特色有:当代艺术批评研究、艺术博物馆与当代艺术思潮研究。

文化产业研究以艺术经济学和艺术社会学理论为基础,分析文化的生产、传播和消费,以及文化创意的产业化和资本化问题。研究特色有:艺术经济史研究、文化经济学研究、文化创意产业研究等。

艺术管理研究着重考察艺术生产与传播过程中艺术品、艺术家、艺术机构之间的关系,以及相关运营机制、管理制度和政策。研究特色有:美术馆与博物馆管理研究、剧院团管理研究、艺术受众拓展研究等。

二、国内外影响

本学科在教育部第四轮学科评估中获“B+”等级,居全国前列。学科带头人夏燕靖教授为国务院艺术学理论学科评议组成员,谢建明教授入选“百千万人才工程”、李向民为我国精神经济学和艺术经济史学创始者。

本学科主持国家社科重大项目 1 项,重点项目 1 项,入选国家社科文库 1 项,国家社科外译项目 1 项,各类省部级以上课题 23 项,居国内同类学科领先地位;承担教育部委托项目“艺术学理论类专业建设热点与难点年度调查报告”并编制《艺术学理论类本科专业教学质量国家标准》,为本学科本科专业的纲领性文件;主持由国务院立项、中宣部牵头的《中国大百科全书》(第 3 版)艺术学理论卷

“艺术教育”分册编纂工作；推出的《江苏当代艺术年鉴》是目前唯一记录当代艺术发展的省级年鉴。

本学科连续举办四届“全国艺术学青年学者论坛”，成为全国学术交流的重要品牌；“晚明艺术史学术研讨会”成为晚明艺术史专题的国际会议；连续主办“全国艺术学理论学会年会”和“边界与跨界——艺术史学科发展研讨会”，探讨艺术史界域和内涵等重大问题，成为学界关注热点；“首届江苏发展大会·紫金文化论坛”邀请百余位社科理论和文化艺术界知名人士共商文脉传承，在海内外产生重大反响；“紫金文化经济学论坛”等会议成为全国重要交流平台；持续编辑出版《艺术学研究》《艺术管理学研究》等学术刊物。

本学科与意大利博洛尼亚大学建有全国唯一的文化遗产保护与修复硕士学位中外合作办学点，与国际博物馆协会筹建我国第一个国际艺术博物馆学院；省重点智库紫金文创研究院与麻省理工学院大数据中心、法国社科院等建立合作，近 20 位国内外知名学者成为智库顾问。

三、发展潜力

本学科依托南京艺术学院建有艺术学门类下全部五个一级学科博士后流动站和博士、硕士学位授权点，在第四轮学科评估等级三个为 A 类，两个为 B+，有强大的学科综合优势。本学科建设单位研究院设有 16 个研究所（中心），联合人文学院、文化产业学院组成学术共同体，师资团队 46 人，其中教授 26 人，副教授 5 人，博士学位占比 64.5%。团队不断开拓艺术经济学、艺术社会学、艺术传播学、艺术伦理学、文化遗产学等领域，形成了雄厚的科研力量和广阔的学术视域。本学科的优质资源有：江苏省首批重点高端智库“紫金文创研究院”、江苏高校哲学社会科学重点研究基地“江苏省文化艺术发展研究中心”、江苏高校“文化创意”协同创新中心、江苏省决策咨询研究基地“江苏文艺产业研究基地”。

四、面临机遇与挑战

本学科需进一步凝炼学科方向，发挥南艺学科综合优势，把握当前中国文化传播与创新需求，努力建构中国特色艺术理论体系，在中国传统艺术史研究、中国现当代艺术学史研究、中西比较艺术史研究领域培育重大学术创新成果，加强学科引领，高起点开展习近平文艺思想研究；在文化产业、艺术管理应用领域加强理论体系建构，推进产学研融合研究和人才培养。本学科需加强对中青年学术带头人和骨干的培养，大力培育创新团队，不断提升国际化水平，加强中外合作，开设全英文课程建设并扩大留学生规模。

二、建设目标及预期标志性成果

根据江苏高校优势学科建设工程“建设高峰学科、培育杰出人才、产出重大成果、引领经济社会发展”的目标任务，分别提出至 2019 年底中期建设目标和 2021 年底整体建设目标。预期标志性成果请填写附表。

本学科在建设期内全面提升学科团队创新能力和学科平台，创建一流艺术学理论学科，并达成以下目标和预期标志性成果。

一、提高学科建设水平、扩大学科国际影响、构筑学科高峰

本学科通过优势学科建设，新增艺术博物馆学、文化遗产学、艺术社会学、艺术教育等生长点，在中国传统艺术史、中国特色艺术理论、文化经济研究等方面形成一批重大创新成果；打造具有较高学术创新力、以中青年骨干师资为主的学术团队；举办高水平国际学术会议，发表国际重要学术期刊论文大幅增加，学科团队国际化水平明显提高，五个学科方向的优势更加突出，特色更加明显。在第五轮教育部全国学科评估中冲击“A类”学科，在全国同类学科中从现在前15%提升到前10%。

二、打造高水平学科平台

推动国际高端学科平台建设，2019 年中期，与国际博物馆协会共建国际艺术博物馆学院，建设中国陶瓷标本博物馆、南京艺术学院艺术博物馆等资源。2021 年底，建设国际性的文化遗产保护与修复、博物馆管理与鉴藏的学术高地和人才基地。

2021 年底，依托现有省级智库和高校人文社科重点研究基地建设江苏省哲学社会科学研究基地。

三、提升师资队伍实力

依托五个学科方向，重点在艺术史、中国特色艺术理论研究、艺术博物馆学、文化产业研究、艺术管理研究、文化遗产保护与文物修复方向创建高水平学科创新团队，2019 年中期，引进 4-5 名高层次人才，到 2021 年底，引进江苏特聘教授 1 名，新增 1-2 名“333 工程”第二层次培养对象，1 人入选国家级人才工程，并建设成功 1-2 个省部级创新团队。

四、培育优秀人才

全面提升研究生学位教育质量，研究生学位抽检合格率达到 100%。到 2021 年底，获省优秀博士学位论文 1 篇、省优秀硕士学位论文 1-2 篇，完成艺术院校通识教育课程和教材建设 12 部（套），造 1-2 门国家级精品资源共享课程或国家精品视频公开课，新增国家级规划教材 1-2 部。

五、提高科研水平，产出重大成果

本学科围绕学科特色方向，将在中国传统艺术史研究、中国特色艺术理论研

究、文化产业研究、艺术社会学、艺术人类学、艺术传播学、文化遗产研究、艺术博物馆学研究等方面形成一批重大研究成果，至 2021 年底，承担或完成国家社科基金重大、重点或委托项目 3-4 项，江苏省重点项目 1-2 项，软科学项目 1-2 项，研究成果在《文艺研究》《音乐研究》《中国音乐学》《美术研究》《艺术百家》《电影艺术》《民族艺术》《美术与设计》《现代传播》《舞蹈》《文学遗产》等艺术学权威期刊，以及社会学、历史学、管理学、经济学、教育学、政治学等相关学科一流期刊发表论文，2019 年中期达 40 篇，2021 年底达到 80 篇以上。出版：“中国特色艺术学理论丛书”艺术理论丛书、艺术学理论博士文库等，重点推出重要学术著作 20 部，其中到 2021 年底，获得高等学校科研优秀成果奖人文社科类二等奖 1 项、江苏省哲学社会科学优秀成果奖一等奖 1 项。

六、提升服务社会贡献度

建立高水平的产学研合作基地 1-2 个，并将其打造国家和省部级的文化产业众创空间、大学生创新实践基地。协助地方政府和企业共建省、市文化产业示范基地和示范园区 1-2 个，带动成果转化 20 项以上。

充分发挥省级重点高端智库的作用，与北京大学、南京大学、东南大学和省社科院等单位合作，联合推动文艺理论和文化产业重大问题研究，加强理论引领，提高咨政服务水平，取得重大文艺理论研究成果推广、省部级及以上领导批示、咨询建议采纳、政策制定、发展规划等重要成果 10 项。

七、加强国际交流与合作

提升现有学科平台的国内外影响力，打造一批国际高端学术交流平台，将艺术学青年学者论坛、晚明艺术史学术研讨会、紫金文化经济学论坛打造为国际高端学术论坛，与国际博物馆协会联合主办国际艺术博物馆学高峰论坛。到 2021 年底，主办国际高层次的学术会议 8 次左右，学科骨干在国内外重要学术会议上举办报告 20 次以上。

2019 年中期，与联合国教科文组织、国际博物馆协会、法国新索邦大学等知名大学联合举办艺术博物馆讲席合作项目，培养我国紧缺的博物馆学高端人才；扩大与博洛尼亚的文化遗产与文物修复中外合作硕士学位办学规模，为江苏和全国培养文化遗产保护与修复紧缺的高层次、国际化的专业技术人才；在文创设计产业、数字创意产业等新兴产业，加大与国际一流高校的合作，大力培养国际化、外向型、复合型的高层次文化产业人才，到 2021 年底，到境外学习学生并获得学位总数达到 30-40 名。积极响应国家“一带一路”倡议，扩大留学生招生规模，拓展生源基地，配合国家和省外办、教育部留学基金委，做好留学生培养工作。2021 年底，在艺术史、文化产业、艺术管理等学科增设 5-6 门全英文及双语教学课程，创建 1-2 门教育部来华留学生英语授课品牌课。

三、建设思路和建设举措

提出学科在建设期内的整体建设思路及举措（限 1500 字以内）。

深化改革和完善艺术学研究所、人文学院、文化产业学院的“学术共同体”运行机制，以“高水平创新团队培育计划”、“学科高端平台建设计划”、“重大学术出版计划”、“国际化水平提升计划”、“产学研合作基地建设计划”等“五大工程”，实现学科水平整体提升。

一、高水平创新团队培育计划

在中国传统艺术史、中国特色艺术理论、文化产业与艺术管理、艺术博物馆学与文化遗产学等方向着眼学科发展前沿，重点培养和引进 8-10 名中青年学术带头人和学术骨干。落实科研启动经费和专项人才经费，大力扶持中青年骨干潜心科研、开展前沿和交叉课题研究、参加国际重要学术会议、出国访问进修、出版学术成果等，保持国家和省部级课题立项数稳定增长，在国家和教育部重大、重点项目、国家社科外译项目等方面取得更大成绩。

中国传统艺术史和中国特色艺术理论的团队建设，将注重学科传统的传承，加大理论与方法创新，积极开拓艺术社会学、艺术传播学、艺术经济学等交叉和前沿领域，持之以恒地专注于重大学术创新的孵化，主办高水平国际学术会议。

艺术博物馆学、文化遗产学团队建设，要加强与国际博物馆协会、一流博物馆和一流艺术高校的合作，着力引进博物馆学一流外籍专家 2-3 名，引进规范、先进的博物馆管理技术、方法和课程体系，打造国际化、高水平创新团队。

文化产业与艺术管理创新团队建设，要立足学科基础理论建构和重大实践问题，进行理论体系建构，建立学术引领地位，并以理论指导实践，依托省重点高端智库和省协同创新中心，引进产业教授，促进咨政服务和产学研合作重大成果转化，形成标志性成果。

二、学科高端平台建设计划

以艺术博物馆学院支撑艺术史学科方向建设，形成艺术博物馆学、文化遗产保护与修复、艺术教育等新生长点的特色化、一体化发展。将艺术博物馆学院打造为综合性的学科创新高地和高层次人才培养基地。

进一步整合艺术学研究所、人文学院和文化产业学院资源，依托江苏高校哲学社会科学重点研究基地、江苏省重点高端智库、江苏高校协同创新中心等省级平台资源，创建江苏省哲学社会科学基地或教育部人文社科重点基地。

三、重大学术出版计划

全面启动艺术学重大出版计划，艺术学理论丛书将以四年期间陆续出版学科重大学术专著 20 部。

对国家、教育部社科重大、重点课题成果，国家与省部课题的优秀成果给予重点学术出版资助。并遴选一批代表性的成果，给予外译项目、奖项申请方面的重点资助。

对学科特色方向和前沿领域的重大创新成果、探索性研究，给予重点资助出版。

继续保持《艺术学研究》《艺术管理学研究》等辑刊的高质量出版，增加《文化产业评论（或文化经济学评论）》《国际艺术博物馆》《中国艺术博物馆》《艺术教育研究》等学刊，与中国社科网、期刊网合作推出南京艺术学院艺术学研究辑刊。

四、学科国际化水平提升计划

着力将现有艺术学理论青年学者论坛、全国艺术史研究与教学论坛、晚明艺术史学术研讨会、紫金文化经济学论坛、国际艺术博物馆高峰论坛打造为常设性的国际学术会议。

扩大中外合作办学项目和办学水平，开设全英文课程和双语课程系列，研究生海外进修大幅增加。

学术骨干和学科带头人国外访问、讲学超过 20 人次/年，高层次外籍专家来访和讲学不少于 10 人次/年。围绕学科重大问题开展国际合作科研项目 3-4 个。引进外籍专家 2-3 名。

五、高水平产学研合作基地建设计划

依托本学科已有的省重点高端智库和省高校协同创新中心，建设省级以上政产学研合作重点基地 1-2 个，引进双创型领军人物为产业教授，共同推动一批标志性的产学研合作项目转化。

四、重大项目

围绕优质资源建设、创新团队建设、人才培养、科研创新、国际交流与合作等，提出建设期内拟开展的重大项目，项目信息包括项目名称、项目内容、起讫时间及预期成果。

一、优质资源建设项目

1.名称：艺术学基础理论研究创新培育基地

项目内容：以研究院下设的艺术学研究所为基地，紧密跟踪学术前沿，与知网、中国社科网等开展艺术学前沿信息动态数据分析，围绕艺术学基础理论研究前沿和新兴交叉领域，设立重大科研攻关项目，给予重大研究的专项经费支持。聘请国内外优秀学者来所担任首席专家、客座教授，组成联合攻关小组，在艺术社会学、艺术传播学、艺术伦理学、艺术经济学、艺术人类学、文化遗产学等领域形成一批重大理论创新成果。

起讫时间：2018-2021 年为基地第一期建设

预期成果：国家社科基金重大招标项目、重点项目 1-2 项。10 篇左右具有较高创新水平的学术论文在国内外权威期刊发表、3-5 部前沿和交叉领域具有较大理论创新的学术专著出版，举办 5-6 次系列学术研讨会在全国学界产生重大影响。

2.名称：国际艺术博物馆学院

项目内容：联合国际博物馆协会（ICOM）、国内外一流博物馆和艺术高校，共建国际艺术博物馆学院，建设博物馆学、文化遗产保护与修复和艺术博物馆教育的学科生长点，打造国际化的艺术博物馆学创新团队。

起讫时间：2018-2021

预期成果：建成艺术博物馆学院、中外合作办学艺术博物馆学硕士点（与英国莱斯特合作培养艺术博物馆学方向研究生）、艺术博物馆学创新团队和文化遗产保护与修复创新团队；建设中国古陶瓷标本博物馆、南艺博物馆支撑艺术博物馆学院建设；与联合国教科文组织、国际博物馆协会、法国新索邦大学等知名大学联合举办艺术博物馆讲席合作项目。

3.名称：江苏省哲学社会科学研究基地

项目内容：联合江苏高校哲学社会科学重点研究基地和江苏省重点高端智库共同创建江苏省哲学社会科学研究基地。

起讫时间：2018-2021

预期成果：创建江苏省哲学社会科学研究基地或教育部的人文社科重点研究基地。

二、创新团队

名称：高水平创新团队培育项目

项目内容：重点打造艺术博物馆学、艺术史研究、中国特色艺术理论研究、文化产业与艺术管理四个创新团队。

起讫时间：2018-2021

预期成果：（1）建成4个校级创新团队，并在2019年完成“中国特色艺术理论建构与 cultural 创新研究”创新团队建设，在2021年底，新增创建一个省级的创新团队。（2）重点培养和引进8-10名中青年学科带头人和学科骨干，有5-8人入选省、部人才工程项目。

三、人才培养

名称：国家和省级教材与课程体系建设项目

项目内容：规划建设艺术史、文化产业管理、艺术管理、文化遗产保护与文物修复等专业的国家和省级教材和课程，加强中外合作办学。

起讫时间：2018-2021

预期成果：打造3-5门国家和省级课程，完成教材编撰3-4部，并争取进入国家级、省级规划教材立项。艺术博物馆学院增加与英国莱斯特合作培养艺术博物馆学方向研究生。

四、科研创新

1.名称：艺术学丛书出版项目

项目内容：出版“中国特色艺术学理论丛书”艺术理论丛书，计划2018-2021年持续出版20部左右重要学术专著。

起讫时间：2018-2021

预期成果：完成20部丛书出版并在国内外产生重大学术影响，丛书或者其中分册获得省部级哲学社会科学优秀成果奖3-5项。

2.名称：南京艺术学院艺术学辑刊建设项目

项目内容：连续出版艺术学、文化产业、艺术管理的学科辑刊，成为本学科的全国学界的重要刊物。

起讫时间：2018-2021

预期成果：持续出版《艺术学研究》《艺术管理学研究》《文化产业评论（或文化经济学评论）》《国际艺术博物馆》《中国艺术博物馆》《艺术教育研究》等辑刊。

五、国际交流与合作

1.名称：构建重大国际学术会议交流平台

项目内容：将艺术学理论青年学者论坛（两年一次）、紫金文化经济学论坛（两年一次）、晚明艺术史研讨会（两年一次）、国际艺术博物馆学论坛（两年一次）打造为国际学术会议，在国内外产生重大学术影响。

起讫时间：2018-2021

预期成果：主办 6-8 次高水平的国际学术会议，在国内外学术界产生重大影响。

2.名称：艺术博物馆学中外合作办学项目

项目内容：与国际博物馆协会和国际一流艺术院校开展艺术博物馆学中外合作硕士点建设。

起讫时间：2018-2021

预期成果：2018-2019 年建设国际艺术博物馆学院招收硕士研究生（与英国莱斯特合作培养艺术博物馆学方向研究生），申报建设中外合作办学，2019-2021 年中外合作办学培养博物馆学研究生，年培养规模在 10-15 名左右。

3.名称：青年骨干教师海外研修计划项目

项目内容：结合学科创新团队建设计划，遴选青年学科骨干和学科带头人培养对象到海外一流高校相关学科与专业进修和访问，并开展合作课题研究。

起讫时间：2018-2021

预期成果：派出 10-15 人次左右到海外进修和访问（三个月以上），完成合作科研课题 10 项，培养青年学术骨干和学科带头人进入省、部级人才项目达到 10 人次以上。

五、社会服务贡献

提出在建设期内学科发挥自身优势，以人才培养、科学研究为依托，对服务经济、政治、文化、社会和生态文明建设拟作出的贡献，如推动科技成果转化、承担社会公共服务、举办重要学术会议、引领学术发展、发挥智库作用等（1500 字左右）。

建设期内，本学科将依托江苏高校“文化创意”协同创新中心和江苏省重点高端智库“紫金文创研究院”，开展政产学研合作，在发挥智库作用、开展文化公共服务、建设产学研合作基地、推动文创成果转化、举办重要学术会议和引领学术发展等方面做出更大贡献，取得标志性的成果。

一、发挥智库作用

充分发挥省级重点高端智库作用，每年连续出版智库周报 50 期、要报专报每年 20 期，服务省委省政府决策，做好对国家文化和旅游部、教育部的智库服务工作，每年获得省部级领导肯定批示 3-5 项，参加省委省政府重大调研，并完成交办重大课题不少于 5 项。

每年举办紫金文创沙龙 10-12 次、紫金讲习所活动 10 次左右，广泛开展政策宣讲、产业形势解读、文创项目推介、人才培养等工作，服务地方文化建设。

与北京大学、中国传媒大学等高校和科研机构联合举办智库对话年度论坛，推动中国文化智库建设，为中央和各省市文化产业发展提供交流平台。

出品《中国影视产业竞争力报告》《江苏文化蓝皮书》《江苏当代艺术年鉴》《江苏文物拍卖市场报告》等系列智库品牌产品，在国内外产生重大影响。

完成艺术学理论类专业（学科）建设年度调查报告。立足国内，并跟踪国际艺术学理论学科与专业发展前沿动态，定期出版调查报告。提交 1-2 份综合调研报告给教育部或教育部所属学科、教学等相关委员会，并成为智库重要研究报告。

参与国务院立项，中宣部牵头的《中国大百科全书》艺术学理论卷艺术学理论卷编纂工作，承担“艺术教育”分册编纂任务。

二、开展政产学研文创协同创新，推动文创成果转化

积极推动产学研基地建设，打造国家和省部级的大学生众创空间、大学生创新创业基地或文化产业示范基地 1-2 个，引进双创型人才和创业企业为主的产业教授 3-5 人，推动文创设计、数字媒体、艺术品经营、影视策划与制作的成果转化 10-15 项，孵化大学生团队成功创业并获得省市创业项目 5-6 项。

三、举办重要学术会议、引领学术发展

通过连续举办高水平国际和全国学术会议，在中国传统艺术史、中国特色艺术理论研究、文化产业研究、艺术博物馆学研究方面引领全国学术发展。

四、积极开展艺术普及教育和文化人才培养

依托本学科人才培养和科研优势，以“闽约大讲堂”“一品讲堂”“紫金文创沙龙”“紫金文创讲习所”等为基础，构建多层次的公共艺术教育和知识传播体系。

依托省文化艺术人才培养基地、智库等，开展“领导干部进高校学习”“文化产业专题培训班”“古籍保护人才培养”等面向各地市的专题培训服务，每年开展文化产业、文博知识、文艺修养等方面的专题培训班 5 次以上，每年培训规模达到 500 人次左右。

依托国际艺术博物馆学院、文化遗产保护与文物修复专业，引进国际先进的博物馆专业课程体系和国际师资，培养我国急缺的国际型的博物馆、美术馆高层次管理和专业技术人才 20-25 人。

六、组织保障

学校对本学科建设在人、财、物、平台等方面的政策保障与支持措施（限1000字以内）。

学校将由主要领导牵头，协同科研处、财务处、人事处、国资处、研究生处、教务处、国际交流处、对外合作与发展办公室等相关职能处室，建立优势学科建设领导小组，根据本学科优势学科建设目标和任务，在科研经费配套、人才引进、研究生培养、中外办学和对外交流、社会服务等方面健全和完善相关政策，做好各项保障与支持措施。

学校将根据学科建设目标和任务，组织相关学科带头人和学科骨干组成学科小组，将学科建设任务分解到相关学院、研究所、团队和个人。科研处对学科建设任务完成情况、经费使用情况进行动态跟踪和统计分析，由分管领导牵头定期召集学科组举行季度和年度分析会议，针对相关学科建设中的问题和难题寻求解决办法，确保建设任务按期保质完成。

科研处还将在中央财政项目经费、学科配套建设经费、重大和重点课题申报和管理、重要出版资助经费、重大奖项申报、学术动态信息等方面统一调配资源，做好服务工作。科研处还将协同国资、财务、审计等部门对学校各级财政投入建设的实验室、基地平台进行梳理，制定相关管理规定和考核办法，促进各学科基地和平台资源开放和共享，促进本学科建设的相关院系、研究所和实验室形成协同效应。

人事处将根据学科建设任务在人才引进、国家和省人才工程申报、师资出国进修和访问、青年师资培养等方面做好服务和支持工作，并进一步完善高层次人才引进和聘用在科研启动费、安家费、配偶子女落户的政策，并制定完善博士后师资、优秀博士和副高级人才招聘和引进的相关待遇政策。

国际交流处将协同人事处、教务处、研究生处为各学科在出国访问交流、国际学术会议、中外合作办学、学生境外研修等方面协同完善相关政策，做好相关服务工作。

财务处、国资处和审计处将根据优势学科建设任务书，按照省和学校规定，及时下达经费，做好经费使用管理、招投标、项目审计等各项保障和服务工作。

校对外合作和发展办将与本学科省协同创新中心、省重点智库做好产学研合作和各项社会服务重点项目的对外协调工作，积极为学科争取社会资源，创建产学研基地。

七、经费预算表

年 度	资金来源（万元）		合 计 (万元)
	申请省财政优势学科建设专项资金	学校自筹资金	
2018	200		200
2019	200		200
2020	200		200
2021	200		200
合计	800		800

1. 请根据本学科建设目标任务实际情况，申请省财政优势学科建设专项资金。省财政专项资金年度预算经费不超过以下额度（学科建设实际支持经费以省财政经费拨付通知为准）：

省属高校理工农医：A 类学科 1100 万元/年；B 类学科 590 万元/年；C 类学科 400 万元/年。
人文社科：A 类学科 400 万元/年；B 类学科 200 万元/年；C 类学科 130 万元/年。

部属高校理工农医：A 类学科 590 万元/年；B 类学科 300 万元/年；C 类学科 200 万元/年。
人文社科：A 类学科 200 万元/年；B 类学科 100 万元/年；C 类学科 70 万元/年。

2. 学校自筹资金填报数据要实事求是，相关数据将作为学科中期检查和终期验收内容。

八、专家论证意见

南京艺术学院艺术学理论一级学科经过多年建设，学科体系完整，优势特色显著，师资力量雄厚，学术研究成果丰厚，人才培养成效显著，具有较强的学科竞争力，在国内外具有较高的学术影响力和美誉度。在教育部第三、第四轮学科评估中，名次位列不断提升，始终处在全国第一方阵。

同意该学科进入江苏高校优势学科三期建设工程立项建设。

该任务书根据南京艺术学院“艺术学理论”一级学科的发展规划，整合该校研究院、人文学院和文化产业学院为“学术共同体”，积极发挥各自优势与特点，从总体上阐明了该学科在优势学科期间（2018-2021）的建设目标与预期成果。任务书文本规范、内容详尽，挖掘整合项目比较清晰，优质资源、创新团队、人才培养、科研创新、国际交流与合作、社会服务贡献等几大板块项目布局 and 具体项目点建设思路明确，所完成的成果具有一定的标志性与学科前沿性，方案可行。

不足与建议：应进一步巩固提升在基础理论研究方面的特色，加强基础理论研究任务项目，要在梯队建设、人才引进上进行倾斜，继续保持该学科应有的特色和优势。

组长（签名）：

仲呈祥

中国传媒大学

委员（签名）：

王一川

北京大学

李占

南京博物院

李向凡

南京艺术学院

陈明

南京艺术学院

年 月 日

九、学校意见

本校将落实项目高校管理职责，加大保障力度，强化推进督查，全面完成或超额完成任务。

校长（签名）：
学校（盖章）：

2018年 8 月 29 日

学校联系人					
姓名	部门	职务	办公电话	手机	E-mail
吕少卿	南京艺术学院科研处	副处长	83498793	18951080882	809316758@qq.com
张健	南京艺术学院科研处	副处长	83498057	13505164113	164225648@qq.com

附表

江苏高校优势学科建设工程三期项目预期标志性成果

1. 优质资源建设

序号	标志性成果名称	目前情况	预期建设成效	
			2018-2019 年	2018-2021 年
1	进入国家“双一流”建设学科	否		
2	全国第五轮学科评估排名	B+		A 类
3	ESI 前 1%最主要支撑学科	否		
4	ESI 前 1‰最主要支撑学科	否		
5	国家（重点）实验室、国家工程实验室、国家工程（技术）研究中心	无		
6	国家级 2011 协同创新中心	无		
7	国家地方联合工程研究中心（工程实验室）	无		
8	国家高端智库	无		
9	教育部人文社会科学重点研究基地	无		
10	教育部重点实验室、江苏省重点实验室、江苏省高新技术重点实验室	无		
11	教育部工程研究中心、江苏省工程技术研究中心	无		
12	教育部哲学社会科学研究基地、江苏省哲学社会科学研究基地	无		江苏省哲学社会科学研究基地 1 个
13	江苏省高校哲学社会科学研究基地	有（江苏省文化艺术发展研究中心）	提升	提升，申报江苏省哲学社会科学研究基地 1 个
14	江苏省重点高端（培育）智库	有（紫金文创研究院）	提升	提升
15	省部共建协同创新中心	无		
16	江苏省协同创新中心	有（江苏高校文化创意协同创新中心）	提升	提升

17	其他：中国文艺评论基地	无		1
18	其他：江苏省委省政府决策咨询研究基地	有（江苏文艺产业研究基地）	提升	提升
19	其他：江苏省非物质文化遗产研究基地	有（1个）	提升	提升
...	其他			

II. 创新团队建设

序号	标志性成果名称	目前情况	预期建设成效	
			2018-2019 年	2018-2021 年
1	国家自然科学基金委创新群体	无		
2	教育部创新团队、科技部重点领域创新团队、江苏省双创团队	无		
3	两院院士	无		
4	“千人计划”创新人才长期项目	无		
5	“长江学者”特聘教授、国家杰出青年科学基金获得者	无		
6	国家级百千万人才工程人选	有（1人）		
7	“973”计划首席科学家	无		
8	“万人计划”杰出人才	无		
9	“万人计划”领军人才	无		
10	“长江学者”青年学者、“青年千人计划”入选者、国家优秀青年科学基金获得者、“万人计划”青年拔尖人才	无		1人
11	省“333工程”一层次培养对象	无		
12	省“333工程”二层次培养对象	有（1人）		1-2人
13	教育部新世纪优秀人才支持计划	无		
14	教育部高等学校骨干教师资助计划人选	无		

15	江苏省社科名家	无		
16	江苏特聘教授	无		1 人
17	国务院学科评议组成员	有 (1)	保持	保持
...	其他			

III. 人才培养

序号	标志性成果名称	目前情况	预期建设成效	
			2018-2019 年	2018-2021 年
1	国家级教学成果奖特等奖	无		
2	国家级教学成果奖一等奖	无		
3	国家级教学成果奖二等奖	无		
4	研究生教育成果奖特等奖	无		
5	研究生教育成果奖一等奖	无		
6	国家级实验教学示范中心、国家虚拟仿真实验教学中心	无		
7	国家级精品视频公开课、国家级精品资源共享课	无		1-2 门
8	教育部来华留学生英语授课品牌课	无		1-2 门
9	国家教学名师	无		
10	“万人计划”教学名师	无		
11	全国博士学位论文抽检合格率	良好	100%	100%
12	境外学习经历学生数 (三个月以上)	30 人	30-40 人	50-60 人
13	全英文授课门数	无	3-4 门	6-7 门
14	省级教学成果特等奖	无		
15	省级教学成果一等奖	无		
16	省优秀博士学位论文	无		1 项
17	省优秀硕士学位论文、省优秀专业学位硕士论文	1 项 (2015 年)	1 项	1-2 项

18	省教学名师	无		1 个
19	江苏省品牌专业	无		1 个
20	江苏省研究生教育改革成果奖一等奖以上	无		
21	其他：江苏省优秀教学团队	无		1 个
22	其他：中外合作办学项目（研究生合作培养）	1 项（与意大利博洛尼亚大学合作举办文化遗产保护与修复硕士项目），2015-2017 年招生培养 22 人	1-2 项，16 人左右	2 项，24 人左右
...	其他			

IV. 科研创新

序号	标志性成果名称	目前情况	预期建设成效	
			2018-2019 年	2018-2021 年
1	国家最高科学技术奖	无		
2	国家自然科学奖、科学技术发明奖、科学技术进步奖一等奖及以上	无		
3	国家自然科学奖、科学技术发明奖、科学技术进步奖二等奖	无		
4	高等学校科学研究优秀成果奖（科学技术）一等奖及以上	无		
5	高等学校科学研究优秀成果奖（科学技术）二等奖	无		
6	高等学校科学研究优秀成果奖（人文社科）一等奖及以上	无		
7	高等学校科学研究优秀成果奖（人文社科）二等奖	无	1 项	1 项
8	国防科学技术奖一等奖及以上	无		
9	江苏省科学技术一等奖、江苏省哲学社会科学优秀成果奖一等奖	无	1 项	1 项
10	“973”计划项目、“863”计划项目、国家科技支撑计划	无		
11	国家科技重大专项、国家重点研发计划	无		
12	国家自然科学基金重大项目/重大研究计划/重点项目	无		
13	国家社科基金重大项目/重点项目/特别委托项目	2 项		1 项
14	国家重大科研仪器研制项目	无		
15	教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目/委托项目（不含子项目）	无		1 项

16	江苏省社科基金重点项目、江苏省教育科学“十三五”规划重大课题、重点资助课题	无		1 项
17	江苏省软科学研究项目	无		1-2 项
18	中国专利奖	无		
19	在 Nature、Science 等世界顶级期刊发表学术论文（备注刊物名称）	无		
20	在本学科公认的顶级期刊发表学术论文（备注刊物名称）	有（《文艺研究》《音乐研究》《中国音乐学》《美术研究》《艺术百家》《电影艺术》《民族艺术》《美术与设计》《现代传播》《舞蹈》《文学遗产》等艺术学一流期刊）	40 篇	80 篇
21	其他：国家哲学社会科学成果文库	有（1 项）		
22	其他：国家社科基金中华学术外译项目	有（1 项，《艺术中国》7 卷本）	1 项	1-2 项
23	其他：江苏高校哲学社会科学优秀创新团队	有（1 个）	提升	提升
...	其他			

V. 国际交流与合作

序号	标志性成果名称	目前情况	预期建设成效	
			2018-2019 年	2018-2021 年
1	国家 111 计划引智基地	无		
2	教育部国际合作联合实验室	无		
3	科技部国家级国际联合研究中心	无		
4	主办、承办国际性学术年会（次）	4 次	4 次	6-8 次
5	担任重要国际学术职务（理事及以上）人员	无		1 人
6	在国内外重要学术会议上报告（次）	20 次	15 次	30 次
7	邀请境外专家讲座报告（次）	25 次	20 次	40 次
8	资助师生参加国际学术交流（次）	10 人次	15 人次	30 人次
9	招收培养境外留学生（人）	5 人	10 人	20 人

10	国际合作项目	无	1 项	3-4 项
...	其他			

VI. 社会服务贡献

序号	标志性成果名称	目前情况	预期建设成效	
			2018-2019 年	2018-2021 年
1	高水平省级重点高端智库建设	现为首批省重点高端智库（全省 9 个）。	省部级以上领导批示 5-8 项。参加省委省政府重大调研，并完成交办重大课题不少于 3-5 项，参与制定相关政策。	省部级领导肯定批示 10-15 项，完成省委交办重大课题 10 项，并实现转化。出品《影视产业竞争力》《江苏文化蓝皮书》《江苏当代艺术年鉴》《江苏文物拍卖市场报告》等系列智库品牌产品，在国内外产生重大影响。
2	艺术学理论类专业（学科）建设热点或难点（发展）调查报告	2013 年起，完成“教育部高等学校艺术学理论类专业教学指导委员会”年度调研委托项目，成果为艺术学理论学科建设提供权威的政策依据，有力推动了我国艺术学理论学科的专业建设。另起草的《艺术学理论类本科专业教学质量国家标准》，经审核后颁布施行，为指导本学科本科专业的纲领性文件。	继续跟踪和调查，并跟踪国际艺术学理论学科与专业发展前沿动态定期出版调查报告。	提交 1-2 份综合调研报告给教育部或教育部所属学科、教学等相关委员会，并成为智库重要研究报告。
3	江苏省文化创意协同创新中心提升工程	现为江苏省高校协同创新中心，通过一期建设评估（等级为良好），滚动进入第二期建设。		积极推动产学研基地建设，打造国家和省部级的学生众创空间、大学生创新创业基地或文化产业示范基地 1-2 个，引进双创型人才和创业企业为主的产业教授 3-5 人，推动文创设计、数字媒体、艺术品经营、影视策划与制作的成果转化 10-15 项，孵化大学生团队成功创业并获得省市创业项目 5-8 项。

4	“阅约大讲学”知识传播公共平台	每年邀请国内外各类学科的名家举办高水平学术讲座 20 次，出版《阅约大讲学》文集，成为重要的学术品牌。	邀请国内外文史哲名家，继续开办讲座 30 次，并从南艺向社会大众扩展、辐射，进行文化、艺术、科学的普及，出版《阅约大讲学》文集。	形成线下讲座、线上视频公开课、《阅约大讲学》出版物等系列，集聚一批海内外社科名家、知名科学家、艺术家，将“阅约大讲学”面向社会大众的重要知识传播公共平台。
5	艺术博物馆学高层次人才培养体系建设，服务我国文博事业	正与国际博物馆协会联合筹建南艺国际艺术博物馆学院。	建成国际艺术博物馆学院，并与联合国教科文组织、法国新索邦大学等知名高校共建艺术博物馆学讲席项目。	以艺术博物馆学院为支撑、形成艺术博物馆学、文化遗产保护与修复、艺术史、艺术管理等中外合作办学项目，培养相关高层次、国际性的专业人才 20-25 人，引进国际先进、规范的艺术博物馆学课程体系和管理体系，支撑我国文博事业的发展。
6	《中国大百科全书》艺术学理论卷编纂	主持由国务院立项，中宣部牵头的《中国大百科全书》艺术学理论卷“艺术教育”分册编纂工作	继续完成艺术教育分册的编纂和出版工作。	承担更多《中国大百科全书》艺术学理论卷的编纂工作，并积极开展相关的推广宣传。
7	支撑江苏文化艺术人才队伍建设项目	与江苏省文化厅建有江苏省文化艺术人才培养基地、江苏省非物质文化遗产人才培养基地等，年开展相关培训 200 人次。	继续提升培训课程质量、扩大培训规模，年培训人才达到 300 人次左右。	在文化产业、文化遗产保护与修复、非物质文化遗产传承人培训、文创设计人才培养、高层次文化管理人才培养和基层文化骨干培训等方面成为江苏重要的人才基地，在江苏文化人才队伍建设和文化强省建设中发挥重要支撑作用，年培训规模达到 500 人次。

注：1. “目前情况”请根据成果类型填写数量或填写“是”“否”或“有”“无”，涉及具体数量指 2014-2017 年取得成果总量；2.“预期建设成效”列分阶段填写标志性成果情况。“2018-2019 年”列填写至 2019 年底阶段性标志性成果，“2018-2021 年”列填写建设期内所有标志性成果。3. 标志性成果情况直接填写数量，或填写“是”，客观上无法用数量表示的可用文字简单描述，不得用“力争”“建设”等无法定量定性的词语替代。如该项成果在建设期内没有开展评审或者不属于本学科的预期标志性成果，此栏空白。对于三期立项前已取得成果，可注明进步位次、评估成绩、验收情况等。4.“其他”填写除了列举的标志性成果之外的其他成果，主要指在本学科领域内具有显示度的重大成果。