

江苏高校优势学科建设工程
三期项目拟立项建设学科

任务书

学校代码

10331

学校名称

南京艺术学院 (公章)

学科代码

1305

学科名称

设计学

江苏高校优势学科建设工程
管理协调小组办公室制

2018年8月

填 表 说 明

1. 《任务书》相关内容起止时间为 2018 年 1 月 1 日 ~ 2021 年 12 月 31 日, 有另行说明的除外。
2. 《任务书》中涉及的人员均指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职工作合同的专任教师 (含外籍教师), 兼职人员不计在内。涉及的成果均指本学科人员并署名本单位的成果。
3. 《任务书》中涉及国家机密的内容, 请按国家有关保密规定, 进行脱密处理后填写。
4. 《任务书》请用小四号宋体填写。

一、建设基础

本学科优势特色、国内外影响、发展潜力以及面临的机遇挑战等（1500 字左右）。

1.优势特色

南京艺术学院设计学学科（以下简称南艺设计学）的前身，可以追溯至 20 世纪 20 年代上海美术学校设置的工艺图案科，历史悠久，学脉清晰。在一个多世纪的办学历程中，从蔡元培先生确立的“夙约深美”办学理念到刘海粟先生提出的“不息的变动”办学精神，南京艺术学院陶甄了一代代优秀的艺术人才。在这一发展脉络中，由陈之佛、张道一、吴山、奚传绩等名师、名家奠定的设计教育理念与学术研究基础，是南艺设计学之根本。全国艺术院校的知名学者、设计学学科带头人大多与南艺有缘，他们在此求学、执教、交流，又将南艺特色与经验传播至全国各地。

南艺设计学是江苏高校优势学科一期、二期建设工程立项学科，江苏省“十二五”重点学科。2017 年教育部第四轮学科评估入选 A 类。学科优势较为明显，在全国艺术院校中具有重要影响力与号召力。

① 优势

本学科现具有教育部和省特色专业建设点、省重点实验室、省实验教学示范中心、教育部和省创新人才培养实验区。有较为雄厚的师资力量，省教学名师 1 人，省优秀教育工作者 1 人，多名教授在全国学术评审机构、学术组织、刊物担任重要职务。此外，本学科有 2 个省级创新团队，2 个省高校品牌专业，依托创新团队建设推进师资队伍建设工作。

本学科人才培养效果较为突出，研究生培养荣获江苏省优秀博士学位论文 2 篇，优秀硕士学位论文 2 篇。近 4 年研究生在全国性及国际赛事活动中获奖 100 余项，获得一批标志性成果。

本学科有较为丰富的共建单位，涉及科研、教学、创作多种类型的合作单位，与省市地区政府、相关部门、研究机构、学术团体、新兴产业、高新技术企业共建 20 余个合作基地。

本学科有较为突出的社会声誉，承担多项国家级、省级重大设计任务，组织策划多项大型公益展览，作为成果来源和学术支撑单位，与地方政府合作承担国家重大项目、重要社会服务工作，提升服务社会贡献度。

② 特色

本学科立足综合资源优势，以强势科研带动专业教学，以教学实验促进教学改革，以创新应用培养特色人才，以横向合作实现科研转化。

学术研究特色：在设计史研究与教学、中国传统设计理论与现代设计实践研究、现代设计教学实验学等方面形成了鲜明的学术特色。中青年科研骨干与教学骨干初步形成个人研究、教学体系。

人才培养特色：强调基础，实验优先，面向现代，模式创新。将学术研究及时地引入教材与教案之中，以科研成果转化为课程内容。将当代国际最新设计教

学模式移入设计教学培养计划，形成基础扎实又具方向性的专业面貌，南艺设计学实验性教学体系与人才培养模式已经成为全国艺术设计院校的讨论样本。

2.国内外影响

南艺设计学学科带头人李立新为国务院学科评议组成员、国家社科基金艺术学重大项目首席专家，长期以来致力于在“学术创新”与“学科创新”两个层面拓展南艺设计学的内在精神，在全国具有重要的学术影响力。

从权威教育评估机构排名看，本学科在全国具有重要影响力：中国上海软科教育信息咨询有限公司发布 2017 年中国最好学科排名，南艺设计学学科仅次于清华大学，排名第 2。

近年来，通过积极组织国际交流活动，开设高水平外教工作坊，本学科在国际设计学教学、研究领域已获取较高知名度，与国际教研动态保持同步。

3.发展潜力

近年来，南艺设计学注重提高学科建设水平，获批国家社科基金艺术学重大项目、重点项目，注重通过省级创新团队建设培养青年设计人才、中青年科研骨干。此外，本学科长期与国际一流艺术设计院校合作、对话，在“实验性教学体系”、“创新人才培养模式研究”、“设计基础教学”、“设计史研究”方面处于全国领先地位，在学术创新与学科创新层面积累较为丰厚的国内外优质资源，有望在此基础上产生重大教学成果、研究成果，构建原创设计语言与理论体系，构建并完备中国设计的价值体系。

4.面临的机遇挑战

近年来，全国各综合院校与艺术院校都在大力发展设计学学科，培养社会所需创新人才。未来 3-5 年，本学科的主要挑战来自于能够依托双一流学科优势获取人才培养资源与科研资源的综合院校，本学科重点需要提升师资队伍结构质量与高水平人才培养体系，完善制度建设，利用国家推进双创政策的时机、借助优势学科项目经费的资助加强创新人才培养工作。

二、建设目标及预期标志性成果

根据江苏高校优势学科建设工程“建设高峰学科、培育杰出人才、产出重大成果、引领经济社会发展”的目标任务，分别提出至 2019 年底中期建设目标和 2021 年底整体建设目标。预期标志性成果请填写附表。

2021 年底，在教育部第五轮学科评估中排名提升 1-2 位，由 A-档进入 A 档，在学科建设水平、科研创新能力、人才培养质量等方面有明显提升，同时，保持社会服务水准，并通过继续主办高水平的国际学术研讨会、主办国际艺术展演活动扩大学科的国际影响。

1.2019 年底中期建设目标

重点关注建设高水平人才培养体系、提高科研水平、提升社会服务贡献度、加强国际交流与合作，对标教育部第五轮学科评估指标，并为 2021 年整体建设目标的完成做好准备工作。

① **高水平科研平台建设：**完善“实验艺术中心”、“国际设计交流中心”建设工作，申报江苏省重点实验室 1-2 个，申报江苏省高校哲学社会科学研究基地，申报省级智库，获批研究基地或智库 1 项。

② **师资队伍整体质量和结构质量：**申报“长江学者”青年学者 1—2 人、省“333 工程”二层次培养对象 1-2 人，关注创新团队培养，关注全国学科领军人才及青年拔尖人才。

③ **高水平人才培养体系：**关注学生培养过程质量，新增省优秀博士论文或硕士论文 1 篇，招收境外留学生 15 人，新增 1-2 门全英文授课课程，并尝试申请省级以上重点教材、国家级规划教材与教改课题。

④ **提高科学研究水平：**新增国家社科基金艺术学重点项目 1 项、国家社科基金艺术学项目 1-2 项，教育部人文社科基金项目 1-2 项，江苏社科基金项目 1-2 项、江苏省高校哲学社会科学项目 15 项，出版著作 15 部，教材 12 本，在国家中文核心期刊发表论文 15-20 篇。

⑤ **提升社会服务贡献度：**提升设计学学科原有社会服务力度，在承担省市级政府项目的同时，关注重大、重要的社会项目、公益项目，通过校企合作、技术支持、学术支持等方式，为地方经济，为特定需求、特殊人群做出贡献。

⑥ **国际交流与合作：**主办 3-4 场国际学术研讨会，在 Cumulus（国际艺术、设计与媒体院校联盟）国际学术研讨会发言 1-2 场。与英国皇家艺术学院、英国维多利亚与阿尔伯特博物馆、芬兰阿尔托大学、德国奥芬巴赫艺术学院、澳大利亚斯威本大学等国际知名艺术设计院校、博物馆建立长期交流与合作关系。举办 6-8 个高水平外教工作坊，资助 10-15 名师生参加国际学术交流。

2.2021 年底整体建设目标

重点关注学科整体建设水平，注意宏观调整，强调建设重点与品质，在人才培养、科研创新方面形成重要突破，产出重大成果，打造全国设计学学术共同体。

①**人才培养工作：**获批省级创新团队 1 项、验收省级创新团队 1 项；获批“长江学者”青年学者 1 人、省“333 工程”二层次培养对象 1 人；引进学科领军人才及青年拔尖人才 3-5 人；获批省级以上规划教材、教改课题立项；新增省级以上重要科研奖励 1-2 项；新增省级以上重要教学成果奖励 1-2 项；新增省级以上重要艺术创作奖励 30 项。

②**提高科学研究水平：**完成国家社科基金艺术学重大项目结项工作；完成国家社科基金艺术学重点项目中期检查工作；完成国家艺术基金个人项目 3-4 项，江苏艺术基金项目 3 项。新增国家社科基金艺术学一般项目 1-2 项，国家艺术基金传播交流推广项目 1-2 项，江苏艺术基金项目 3-4 项。出版著作不少于 30 部，教材 15 本，译著 1 本，在国家核心期刊发表论文 50 篇。

③**国际交流与合作：**继续推进 2018-2019 年的各项国际交流活动，主办 2-3 场国际学术研讨会，在国际学术研讨会发言 2-3 场。举办 8-10 个高水平外教工作坊，资助 15-20 名师生参加国际学术交流。

三、建设思路和建设举措

提出学科在建设期内的整体建设思路及举措（限 1500 字以内）。

围绕“江苏高校优势学科建设工程三期项目立项学科指导性基本项目任务”8项指导意见，本学科提出通过“打造人才高地、加强科学研究、拓宽学科结构、强调学科创新”构建“设计共同体”的建设思路。建设期内，本学科将在原创理论(学术创新)、学派创建(学科创新) 以及全球设计交流平台构建方面尝试在原有基础上实现突破,为中国设计、中国设计学做出更多贡献。

1.提高学科建设水平

参加教育部第五轮学科评估，保持 A 类学科，并在现有排名基础上提升 1-2 位，力争从 A-档进位 A 档。对标国际一流艺术设计院校，力争在创新团队建设、科学研究水平、人才培养质量、社会服务、国际影响力方面继续发挥引领作用。

2.扩大学科国际影响

南艺设计学有丰富的国际交流资源，建设期内将继续扩大学科的国际影响，通过加大人才培养力度以及多层次、多领域的国际学术会议、对外交流活动提升南艺设计学的国际影响力。设置江苏特聘教授讲席，固化合作成果。

3.打造高水平科研平台

在现有校级科研平台基础上，整合优秀的科研骨干，强化“实验艺术中心”与“国际设计交流中心”的作用，积极申报江苏省哲学社会科学研究基地、智库以及国家级科研创新平台。

4.提升师资队伍整体质量和结构质量

从引进外部资源的角度看，缺少对国家级名师、领军人才、海外名校高层次研究人才，需要加大资金投入，打造人才高地、刺激学科创新，在此基础上组建不同的专业创新团队。从内部培养看，要加大青年人才培养力度，关注梯队建设及中青年骨干教师、学术带头人的发展动态，及时提供师资所需教学、科研硬件与软件，邀请国内外知名院校知名学者为青年教师开设工作坊。

5.建设高水平人才培养体系

重点关注学生培养过程质量，制定符合设计学学科特点的管理制度，设置相应评价指标，定期组织校外专家评估培养质量。建设期内积极申报省级教学成果一等奖，申报国家级、省级规划教材，获批省优秀博士论文 1 篇，优秀硕士论文 2-3 篇。

6.提高科学研究水平

加强对重要科研项目、团队项目的支持力度，完善科研配套制度与科研奖励制度。继续有组织、有重点的申报国家级、省部级重大项目、重点项目。建设期

内完成国家社科基金艺术学重大项目 1 项，完成国家社科基金艺术学项目 1 项，完成教育部人文社科一般项目 2-3 项，完成江苏社科基金项目 1-2 项。申报国家社科基金艺术学重点项目 1 项，申报国家社科基金艺术学项目或教育部人文社科一般项目 2-3 项，申报江苏社科基金项目 1-2 项。

7.提升服务社会贡献度

与文化与旅游部、科技部、江苏省政府合作完成国家重大文化传播活动；与行业协会、企业共建高水平产、学、研合作基地，实现科研创新成果的转化；与全国特殊教育机构、公益组织合作，实现设计的公共价值。

8.加强国际交流与合作

通过举办国际学术研讨会、外教工作坊、资助师生赴境外进行学术交流与研修等方式，加强国际交流与合作，重点关注与国际一流艺术设计院校、博物馆、设计促进机构的合作，建立与国际知名学者的长期合作机制。

四、重大项目

围绕优质资源建设、创新团队建设、人才培养、科研创新、国际交流与合作等，提出建设期内拟开展的重大项目，项目信息包括项目名称、项目内容、起讫时间及预期成果。

1.优质资源建设

2018-2019 年，建设“设计基础课程建设与教学研究中心”，申报江苏省高校哲学社会科学研究基地。2021 年前完成现有江苏省重点实验室验收工作，推进“先进制造及柔性创新实验室”建设工作。2018 年与中国工业设计协会设计教育分会、北京大学南京产业创新研究院合作，建立产学研协同创新平台“南京工业设计创新研究院”，为地方经济发展服务，在此基础上申报“国家工业设计研究院”。

预期成果：在教育部第五轮学科评估中保持 A 类，力争从 A-进位 A 档。

2.创新团队建设

2018-2020，培育校级创新团队 1-2 个，在此基础上申报省级创新团队。2020 年完成江苏省创新团队建设项目验收“参数化技术创新设计研究”。

预期成果：完成省级创新团队项目 1 个。

3.人才培养

人才计划：申报青年长江学者，申报“333 工程”第二层次人才项目。预期成果：获批 1 人。

人才培养质量：2018-2021 年新增江苏省优秀博士论文 1 篇、硕士论文 2—3 篇；新增江苏省品牌专业 1 个；新增国内外重大艺术创作奖项 30 个；新增全英文授课 1 门；新增国家留学基金委访问学者 1-2 人；2-3 名专业教师攻读国内外知名艺术院校博士学位。

4.科研创新

项目名称 1：国家社科基金艺术学项目、教育部人文社科项目

项目内容与起讫时间：2018-2020 年，完成国家社科基金艺术学重大项目 1 项：“中国设计思想及其当代实践研究”（李立新）；2018 年完成国家社科基金项目 1 项：《传统泥片贴筑制陶工艺研究及影像记录》（陆斌）；2018 年完成国家社科基金艺术学重点项目申报 1 项“中外设计政策与国家设计促进机构研究”（熊嫒）。

2021 年前完成教育部人文社科基金项目 3 项：《民国设计批评史》（2018 年结项，黄厚石）、《中国日常生活中的设计实践研究：以回龙桥 13 号民国居民楼为例》（拟于 2019 年结项，孙海燕）、《基于数字技术下的民国建筑装饰艺术研究》（拟于 2019 年结项，朱飞）、《中国图案艺术典例研究》（拟于 2021 年结项，张抒）。

2018-2021 年完成国家社科基金艺术学项目或教育部人文社科基金项目申报 2-3 项：《民国设计史》（蔡淑娟）、《设计史与文化史的跨学科教学研究》（赵泉泉）。

预期成果：国家级社科基金项目：1 项重大项目结项，1 项一般项目结项，1 项重点项目立项、中期检查，1-2 项立项；教育部人文社科项目：3 项结项，1-2 项立项。

项目名称 2：国家艺术基金

项目内容与起讫时间：2018 年完成国家艺术基金“艺术人才培养”资助项目 1 项（李亦文），2020 年前完成国家艺术基金“工艺美术创作类青年艺术创作人才”资助项目 3 项（卢毅、林海录、步振华）。

预期成果：1 项“艺术人才培养”项目结项，3 项“工艺美术创作类青年艺术创作人才”结项，新增 1-2 项国家艺术基金。

项目名称 3：省部级重点科研课题、教改课题

项目内容与起讫时间：2018 年完成国家财政部、工信部委托行业协会等中介组织研究课题《设计驱动创新发展的国际现状和趋势研究》的出版，在此基础上，开展自选课题《中国工业设计发展口述史研究》和《关于中国工业设计“先进性姿态”的构建研究》；2019 年，完成江苏省重点教改课题“基于垂直互联网的产品设计课程教学模式研究”（何晓佑主持）；2021 年前，完成江苏社科基金项目申请 1-2 项；完成江苏高校哲学社会科学基金项目申请 15-20 项。

预期成果：江苏省重点教改课题结项，新增江苏社科基金项目 1-2 项，新增江苏高校哲学社会科学基金项目 15 项。

项目名称 4：重要学术出版与发表

项目内容与起讫时间：2018-2019 年，出版“创新设计思维与方法研究丛书”12 本（主编：何晓佑），第一期 5 本：《方式设计思维与方法——可跨文化解读的中国传统文化现代产品设计转译研究》（张明）；《互补设计思维与方法——基于视觉传达设计领域的互补设计方法研究》（王潇娴）；《健康设计思维与方法——健康设计思维及理论构建》（邓嵘）；《动力学设计思维与方法——基于设计“原动力”创新方法研究》（唐艺）；《协同设计思维与方法——基于“沟通”的协同设计方法研究》（时迪）。2021 年前出版第二期 7 本。

2018-2021，出版“实验性教学研究丛书”7 本（主编：邬烈炎）：《形式的生成——设计基础教学中的形式课题研究》（周庆）、《德国乌尔姆设计学院的基础课程研究》（季鹏）、《现代空间教学中的课题设计研究》（姚翔翔）、《资源与编排：平面设计教学课题研究》（何方）、《概念设计研究》（庄纾）、《结构与转化：现代木结构空间装置教学实验》（施煜庭）、《介入与融合——关于以现当代艺术作为设计教学资源的实验研究》（朱珠）；出版“中外设计史研究丛书”5 本：《近代江浙沪织物设计研究（1912-1937）》（龚建培）、《夏商周青铜器艺术的发展源流》（倪玉湛）、《中国史前时期设计中的礼俗文化形态研

究》（蔡淑娟）、《好古者的品味》（赵泉泉）、《传承与重构——威基伍德产品设计的历史研究》（蒋炎）。

2018-2021 年出版“中国设计思想及其当代实践研究”系列论著 4 本（主编：李立新）：《中国传统造物思想启迪现代产品设计创新研究》（何晓佑）、《中国传统造物思想启迪现代手工艺创新研究》（邬烈炎）、《中国传统造物思想启迪现代视觉传达设计创新研究》（何方）、《中国传统造物思想启迪现代设计理论创新研究》（熊嫒）。

2021 年前完成“参数化技术创新设计研究”系列论著 5 本（主编：詹和平）：《参数化环境设计：人行桥实验》（丁治宇）、《数字化服装设计——纸衣服》（姬益波）等。

2021 年前完成其他个人专著 9 本：《民国旗袍艺术——多维文化视角下的民国旗袍、面料研究》（十三五国家重点图书，龚建培）、《传统泥片贴筑制陶工艺研究》（陆斌、李雨花、王欣）、《国际玻璃工作室运动史》（杨美华）、《道家思想与中国古代建筑设计》（张魁）、《抽象艺术》（季鹏）、《礼服设计》（姬益波）、《军装：铁与血的时尚》（侯玉）、《现代设计思潮》第 2 卷（黄厚石）、《设计管理的历史、理论及实践》（熊嫒）、《民国设计史》（蔡淑娟）。

预期成果：出版学术专著不少于 30 本，在国家核心刊物发表论文 40 篇。

项目名称 5：教材及译著

项目内容与起讫时间：2018 年出版工业设计相关教材 6 本：何晓佑《工业产品设计概论》、杨洁《视觉交互设计》、霍春晓《产品开发设计与创新方法》、邹玉清、周鼎、李亦文《产品设计材料与工艺》、陈嘉嘉《服务设计基础》、刘彦《交互原型设计基础》。

2018—2019 年出版“视觉传达设计品牌专业”系列教材 8 本（主编：曹方）：《插图设计》（邬烈炎）、《书籍设计》（蒋杰）、《信息图表设计》（厉勉）、《视觉信息设计》（陈皓）、《交互设计》（童芳）、《数字媒体设计》（卢毅）、《图形设计》（何方）、《平面媒介设计》（王帆）。

2018-2021 年完成服装工程专业教材《实训教材：毕业设计（服装设计）指导教程》。完成《西方设计史》、《设计心理学》、《专业英语》等设计学实验性教材申报规划教材。

2018-2021 年完成译著 2-3 本：《全球设计史》（赵泉泉）、《设计与历史问题》（赵泉泉、熊嫒）、《界面原型与交互草图》（刘彦）。

预期成果：出版教材 8 本，申报国家规划教材 1 套或 1-2 本，译著 1 本。

项目名称 6：全英文授课

项目内容与起讫时间：原有《专业英语》、《摄影艺术与中国文化观念》江苏省精品培育课程（边千慧），《设计史》（赵泉泉），2019 年新增《设计学经典导读》（赵泉泉）。

预期成果：新增全英文授课 1—2 门。

5.国际交流与合作

项目名称 1:在海外重要文化传播机构举办设计大展

项目内容与起讫时间：海牙中国文化中心是 2014 年习近平主席访问荷兰的重要成果，旨在搭建中国与荷兰的文化交流平台。2018 年，本学科与海牙中国文化中心合作主办“中国设计周”、“字体设计”两次大展以及工作坊、学术研讨等活动。以此为基础，本学科将拓展在海外重要文化传播机构举办展览的机会。

预期成果：海外设计大展 2—3 次。

项目名称 2:外教工作坊、国际权威学者讲座

项目内容与起讫时间：2018-2019 年，在原有国际交流与合作项目基础上，强化与国际顶尖艺术院校的合作，如与英国皇家艺术学院、丹麦皇家艺术学院合作的“全球设计史案例研究”、“设计政策研究”，与英国格拉斯哥艺术学院合作“创新设计研究”，与德国奥芬巴赫艺术学院合作“在障碍中行动”，与德国柏林艺术大学合作 *layout*，与瑞士 ETH 合作 *Intimate material space*，荷兰外教工作坊：*machine idea function design aesthetics*，与澳大利亚昆士兰艺术学院合作“文化的交融性与多元性”等。2021 年前完成“产品设计国际工作坊”、“设计创意国际工作坊”、“交互设计国际工作坊”、“会展设计国际工作坊”、“数据研究工作坊”。

2019 年前举办设计史研究系列工作坊。邀请英国皇家艺术学院 Sarah Teasley 教授举办工作坊：“物质文化视角下的设计史研究”，邀请澳大利亚斯威本大学 Huppatz 教授举办工作坊：“亚洲设计的历史”。

2021 年前邀请德国海德堡大学雷德侯教授、英国格拉斯哥设计学院 Barbara Ridley 教授、丹麦皇家艺术学院 Marthilde 教授举办讲座、印度管理学院及印度理工学院 Gupta 教授举办讲座。

预期成果：15 个国际知名外教工作坊，5 次国际知名学者讲座。

项目名称 3:主办、参与国际学术研讨会

项目内容与起讫时间：2018-2020 年，继续举办高水平国际学术研讨会，邀请国内外一流艺术设计院校青年学者及知名设计公司、企业设计师参会。

2018 年，参加由美国室内设计协会 ASID 主办的 2018 国际绿色建造会议及博览会及 2018 国际高点设计秋季展览；2018，曲艺，《雷德侯教授的东亚美术史研究方法》，“边界与跨界——艺术史学科发展研讨会”；2018-2021，熊嫒、赵泉泉，Cumulus 国际学术研讨会；2019-2020，陆斌、李雨花、王欣，第六十一届法恩扎国际陶艺大赛及研讨会、第五十届国际陶艺双年展及研讨会、第十一届日本美浓国际陶瓷大赛及研讨会；2019-2020 龚建培、王建、张萍、乔爽，中国纺织品设计大赛暨国际理论研讨会、第十一届“从洛桑到北京”纤维艺术双年展。

预期成果：主办 3 场国际学术研讨会，参与、发言 5-8 场。

项目名称 4:境外学术交流与研修

预期成果：资助 30-40 人赴境外知名艺术设计

院校进行学术交流、设计交流，其中 5-8 人进行为期三个月以上的专业研修。

五、社会服务贡献

提出在建设期内学科发挥自身优势，以人才培养、科学研究为依托，对服务经济、政治、文化、社会和生态文明建设拟作出的贡献，如推动科技成果转化、承担社会公共服务、举办重要学术会议、引领学术发展、发挥智库作用等（1500字左右）。

1.文化事业单位合作服务文化传播

与侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆、江苏省美术馆、南京市博物总馆、江苏丝绸博物馆、南京创意设计中心、歌德学院（南京）、南京特殊教育师范学院等机构、院校合作，通过展览、研讨会、学术交流、项目合作等方式促进社会创新工作的展开，对接国家人文科学研究的重点问题以及文化传播的热点问题。

2.公益展览凸显公共服务价值

2018 年在白俄罗斯首都明斯克伟大卫国战争博物馆举办《共同见证：1937 南京大屠杀》史实展（江苏对外文化交流协会、南京市对外文化交流协会、侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆）；

2018 年在捷克首都布拉格斯摩霍夫国家大厦举办《共同见证：1937 南京记忆》史实展（江苏对外文化交流协会、南京市对外文化交流协会、侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆）；

2018 年参与展览“艺术博物馆的历史”、世界博物馆馆长论坛、名城会视觉设计（省委宣传部、市委统战部）；

2018 年承办香港“非遗创新展”（市委统战部）；

2018 年承办巴黎设计周“城市客厅”（市委统战部）；

2019-2021 年，国际海报双年展（省委宣传部）、海外中国文化中心设计展。

3.校企合作服务江苏经济

与奥地利施华洛世奇总部、上海 somate 公司、染织与纤维艺术专业共建施华洛世奇材料实验室；法国 DMC 刺绣材料中国区总代理、江苏海特服饰股份有限公司、染织与纤维艺术专业共建 DMC 刺绣实验教学合作基地。

与江苏舜天服饰股份有限公司、高淳陶瓷股份有限公司（总经理孔德双为本学科产业教授）、湖南湘联陶瓷公司、浙江琉璃庄园、南京晶彩玻璃科技有限公司、上海创克加科技有限公司、丽江纳西文化体验中心、青岛海洋时尚中心、连云港萨克水晶玻璃有限公司、金陵饭店、保利文创等企业合作现代手工艺、创意产品研发。

4.科技成果转化带动高新技术推广

2021 年前获得发明及实用新型专利 10 项，如，2018 年获得发明专利《直驱式钻铣床及其控制方法》（张明）；2021 年前获得软件著作权 8-10 项。

5.大型项目策划引导生态文明建设

参与各级地方政府大型城市规划，推进生态文明建设：2018-2021 年，与江苏浦口、溧水、高淳等区政府合作艺术主题特色小镇规划；江西资溪城市形象规划及核心产业形象设计。

6.重要学术会议引领学术发展

2018 年召开“中国工业设计发展战略研讨会”。会议将由国家工业与信息化部支持，中国工业设计协会主办，我校承办，召集中国工业设计领域中的顶尖人物，从国家战略层面，研讨中国工业设计创新发展的的问题。在此基础上，完成《国家工业设计驱动创新发展的战略建议》，送交国家工业与信息化部。

2018 年召开“首届全国设计学类产品设计教学研讨会暨中国美术家协会工业设计艺术委员会年会”。会议将邀请全国本科院校设计学类下的产品设计专业 100 所高校（全国本科院校开办产品设计专业有 552 所），重点研讨从教育的角度，如何“构建中国产品设计教育先进性姿态”的相关问题。

2021 年前，在境外举办“中国传统造物智慧启迪现代工业产品创新设计”的专题展览与学术研讨会，展出 100 件研究性设计，从一个角度塑造“中国设计”的形象，探索通过生活产品向世界传播中国文化的途径。同时以这一主题申报国家艺术基金培训项目和举办国际设计教学工作坊，持续进行中国传统文化与当代生活方式、当代国际语境的衔接研究，逐步形成南京艺术学院工业设计教学与科研中的一个高原高峰。

2018-2021 年，分别以“儿童”、“数字设计”、“设计批评”、“设计与公共政策”为主题，主办 4 场国际设计学青年论坛，邀请国内外知名设计师、研究者、创新企业负责人对国际设计研究领域关注的重点问题展开深入探讨。

2021 年前，召开“全国设计基础教学研讨会”，举办大型课程展览与文献展，体现学理、体系、特色、国际化与绝对质量。

六、组织保障

学校对本学科建设在人、财、物、平台等方面的政策保障与支持措施(限 1000 字以内)。

学校将由主要领导牵头,协同科研处、财务处、人事处、国资处、研究生处、教务处、国际交流处、对外合作与发展办公室等相关职能处室,建立优势学科建设领导小组,根据本学科优势学科建设目标和任务,在科研经费配套、人才引进、研究生培养、中外办学和对外交流、社会服务等方面健全和完善相关政策,做好各项保障与支持措施。

学校将根据学科建设目标和任务,组织相关学科带头人和学科骨干组成学科小组,将学科建设任务分解到相关学院、研究所、团队和个人。科研处对学科建设任务完成情况、经费使用情况进行动态跟踪和统计分析,由分管领导牵头定期召集学科组举行季度和年度分析会议,针对相关学科建设中的问题和难题寻求解决办法,确保建设任务按期保质完成。

科研处还将在中央财政项目经费、学科配套建设经费、重大和重点课题申报和管理、重要出版资助经费、重大奖项申报、学术动态信息等方面统一调配资源,做好服务工作。科研处还将协同国资、财务、审计等部门对学校各级财政投入建设的实验室、基地平台进行梳理,制定相关管理规定和考核办法,促进各学科基地和平台资源开放和共享,促进本学科建设的相关院系、研究所和实验室形成协同效应。

人事处将根据学科建设任务在人才引进、国家和省人才工程申报、师资出国进修和访问、青年师资培养等方面做好服务和支撑工作,并进一步完善高层次人才引进和聘用在科研启动费、安家费、配偶子女落户的政策,并制定完善博士后师资、优秀博士和副高级人才招聘和引进的相关待遇政策。

国际交流处将协同人事处、教务处、研究生处为各学科在出国访问交流、国际学术会议、中外合作办学、学生境外研修等方面协同完善相关政策,做好相关服务工作。

财务处、国资处和审计处将根据优势学科建设任务书,按照省和学校规定,及时下达经费,做好经费使用管理、招投标、项目审计等各项保障和服务工作。

校对外合作和发展办将与本学科省协同创新中心、省重点智库做好产学研合作和各项社会服务重点项目的对外协调工作,积极为学科争取社会资源,创建产学研基地。

七、经费预算表

年 度	资金来源（万元）		合 计 (万元)
	申请省财政优势学科建设专项资金	学校自筹资金	
2018	400		400
2019	400		400
2020	400		400
2021	400		400
合计	1600		1600

1. 请根据本学科建设目标任务实际情况，申请省财政优势学科建设专项资金。省财政专项资金年度预算经费不超过以下额度(学科建设实际支持经费以省财政经费拨付通知为准)：

省属高校理工农医：A 类学科 1100 万元/年；B 类学科 590 万元/年；C 类学科 400 万元/年。
人文社科：A 类学科 400 万元/年；B 类学科 200 万元/年；C 类学科 130 万元/年。

部属高校理工农医：A 类学科 590 万元/年；B 类学科 300 万元/年；C 类学科 200 万元/年。
人文社科：A 类学科 200 万元/年；B 类学科 100 万元/年；C 类学科 70 万元/年。

2. 学校自筹资金填报数据要实事求是，相关数据将作为学科中期检查和终期验收内容。

八、专家论证意见

作为第四轮学科评估 A 类学科，南京艺术学院设计学学科建设思路明确，未来发展路径清晰、合理。南京艺术学院设计学学科在科学研究、人才培养、社会服务、国际交流与合作等方面取得了重要成绩，学科特色鲜明，有学术创新与学科创新的潜力。

据此，同意该学科列入江苏省优势学科建设工程第三期项目建设学科。

目前看来，设计学学科主要存在中青年教師重大科学研究成果分量不够、缺少拔尖人才的问题，建议加大资金投入力度，进一步加强高层次人才队伍建设，进一步提高国际交流与合作水平，在现有学科基础上产生更多重大成果、重要成果，强化学科优势，使学科建设目标、质量得到整体提升。

组长（签名）：

（批西） 12 南大

委员（签名）：

姜山松 苏州大学

张朋川 苏州大学、
南京艺术学院

何晓松 南京艺术学院
2018 年 8 月 27 日

九、学校意见

本校将落实项目高校管理职责，加大保障力度，强化推进督查，全面完成或超额完成任务。

校长（签名）：

刘伟冬

学校（盖章）：

2018年 8 月 29 日

学校联系人					
姓名	部门	职务	办公电话	手机	E-mail
吕少卿	南京艺术学院科研处	副处长	83498793	18951080882	809316758@qq.com
张健	南京艺术学院科研处	副处长	83498057	13505164113	164225648@qq.com

附表

江苏高校优势学科建设工程三期项目预期标志性成果

I. 优质资源建设

序号	标志性成果名称	目前情况	预期建设成效	
			2018-2019 年	2018-2021 年
1	进入国家“双一流”建设学科	无		
2	全国第五轮学科评估排名	A-		A
3	ESI 前 1%最主要支撑学科			
4	ESI 前 1‰最主要支撑学科			
5	国家（重点）实验室、国家工程实验室、国家工程（技术）研究中心			
6	国家级 2011 协同创新中心			
7	国家地方联合工程研究中心（工程实验室）			
8	国家高端智库			
9	教育部人文社会科学重点研究基地			
10	教育部重点实验室、江苏省重点实验室、江苏省高新技术重点实验室	2		
11	教育部工程研究中心、江苏省工程技术研究中心			
12	教育部哲学社会科学研究基地、江苏省哲学社会科学研究基地			
13	江苏省高校哲学社会科学研究基地			
14	江苏省重点高端（培育）智库			
15	省部共建协同创新中心			
16	江苏省协同创新中心	1		
...	其他			

II. 创新团队建设

序号	标志性成果名称	目前情况	预期建设成效	
			2018-2019 年	2018-2021 年
1	国家自然科学基金委创新群体			
2	教育部创新团队、科技部重点领域创新团队、江苏省双创团队			
3	两院院士			
4	“千人计划”创新人才长期项目			
5	“长江学者”特聘教授、国家杰出青年科学基金获得者			
6	国家级百千万人才工程人选			
7	“973”计划首席科学家			
8	“万人计划”杰出人才			
9	“万人计划”领军人才			
10	“长江学者”青年学者、“青年千人计划”入选者、国家优秀青年科学基金获得者、“万人计划”青年拔尖人才	无		1
11	省“333 工程”一层次培养对象			
12	省“333 工程”二层次培养对象			
13	教育部新世纪优秀人才支持计划			
14	教育部高等学校骨干教师资助计划人选			
15	江苏省社科名家			
16	江苏特聘教授	无		1
17	国务院学科评议组成员	1		
18	其他：江苏省高校创新团队	1		

III. 人才培养

序号	标志性成果名称	目前情况	预期建设成效	
			2018-2019 年	2018-2021 年
1	国家级教学成果奖特等奖			
2	国家级教学成果奖一等奖			
3	国家级教学成果奖二等奖			
4	研究生教育成果奖特等奖			
5	研究生教育成果奖一等奖			
6	国家级实验教学示范中心、国家虚拟仿真实验教学中心			
7	国家级精品视频公开课、国家级精品资源共享课			
8	教育部来华留学生英语授课品牌课			
9	国家教学名师			
10	“万人计划”教学名师			
11	全国博士学位论文抽检合格率	100%		100%
12	境外学习经历学生数（三个月以上）	2	5	8
13	全英文授课门数	3		1
14	省级教学成果特等奖			
15	省级教学成果一等奖			
16	省优秀博士学位论文	2		1
17	省优秀硕士学位论文、省优秀专业学位硕士论文	1		2
18	省教学名师	1		
19	江苏省品牌专业	2		1
20	江苏省研究生教育改革成果奖一等奖以上			
...	其他:			

IV. 科研创新

序号	标志性成果名称	目前情况	预期建设成效	
			2018-2019 年	2018-2021 年
1	国家最高科学技术奖			
2	国家自然科学奖、科学技术发明奖、科学技术进步奖一等奖及以上			
3	国家自然科学奖、科学技术发明奖、科学技术进步奖二等奖			
4	高等学校科学研究优秀成果奖（科学技术）一等奖及以上			
5	高等学校科学研究优秀成果奖（科学技术）二等奖			
6	高等学校科学研究优秀成果奖（人文社科）一等奖及以上			
7	高等学校科学研究优秀成果奖（人文社科）二等奖	1		1
8	国防科学技术奖一等奖及以上			
9	江苏省科学技术一等奖、江苏省哲学社会科学优秀成果奖一等奖			
10	“973”计划项目、“863”计划项目、国家科技支撑计划			
11	国家科技重大专项、国家重点研发计划			
12	国家自然科学基金重大项目/重大研究计划/重点项目			
13	国家社科基金重大项目/重点项目/特别委托项目	1	1	1
14	国家重大科研仪器研制项目			
15	教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目/委托项目（不含子项目）			
16	江苏省社科基金重点项目、江苏省教育科学“十三五”规划重大课题、重点资助课题			
17	江苏省软科学研究项目			
18	中国专利奖			
19	在 Nature、Science 等世界顶级期刊发表学术论文（备注刊物名称）			
20	在本学科公认的顶级期刊发表学术论文（备注刊物名称）	44（美术与设计：20；装饰：11；新美术：4；美术观察：7；民族艺术：2）	25	50

21	出版著作	10	12	30
----	------	----	----	----

V. 国际交流与合作

序号	标志性成果名称	目前情况	预期建设成效	
			2018-2019 年	2018-2021 年
1	国家 111 计划引智基地			
2	教育部国际合作联合实验室			
3	科技部国家级国际联合研究中心			
4	主办、承办国际性学术年会（次）	4	2	5
5	担任重要国际学术职务（理事及以上）人员			
6	在国内外重要学术会议上报告（次）	14	10	20
7	邀请境外专家讲座报告（次）	13	15	25
8	资助师生参加国际学术交流（次）	11	15	30
9	招收培养境外留学生（人）	8	6	15
10	国际合作项目	5	3	6
...	其他			

VI. 社会服务贡献

序号	标志性成果名称	目前情况	预期建设成效	
			2018-2019 年	2018-2021 年
1	校企合作	14	10	25
2	文化传播与交流	5	5	12
3	公益展演	6	6	15
4	重要学术会议	5	4	10