附件1：

2021年度江苏省文化和旅游科研课题选题

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 选题名称 |
| 01 | 长江文化的创造性转化与创新性发展研究 |
| 02 | 长江文化传承载体与地域标识研究 |
| 03 | 长江文化内涵特质与表现形式研究 |
| 04 | 文化遗产保护和活化利用的“江苏模式”研究 |
| 05 | 革命文物精神内涵的挖掘与弘扬研究 |
| 06 | 公共文化服务效能提升研究 |
| 07 | 艺术表演团体深化改革路径研究 |
| 08 | 世界知名旅游目的地内涵构建与传播推荐研究 |
| 09 | 旅游民宿高质量发展模式与路径研究 |
| 10 | 后疫情时期出境游需求在国内有效替代的模式研究 |
| 11 | 文化和旅游市场高效能治理研究 |
| 12 | 新发展格局下文化和旅游消费提质扩容对策研究 |
| 13 | 沿江/沿大运河/沿湖/沿海地区文旅产业区域联动创新发展研究 |
| 14 | 后疫情时期文化和旅游新业态新模式研究 |
| 15 | 科技赋能文化和旅游高质量发展研究 |
| 16 | 文化和旅游复合型人才培育机制研究 |
| 17 | “水韵江苏”文旅品牌影响力提升与推广研究 |
| 18 | 文化和旅游深度融合机制与发展方向研究 |
| 19 | 文化和旅游国际交流传播效能提升研究 |
| 20 | 大运河文化助推长三角一体化发展的路径研究 |
| 21 | 大数据对文化和旅游融合发展支撑与利用研究 |
| 22 | 文化和旅游科技创新载体产学研用创新机制研究 |
| 23 | 智能技术在文化和旅游领域创新应用研究 |
| 24 | 文化和旅游关键技术领域科技创新能力提升研究 |
| 25 | 文化和旅游科技成果转化激励机制研究 |